



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงพนมเปญ
ยินดีต้อนรับ

คณะผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจากประเทศไทย
ในโครงการ “Exclusive Business Trip : Cambodia the Boutique Opportunity”
โดยธนาคารกสิกรไทย (KASIKORNBANK)

3 เมษายน 2561

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

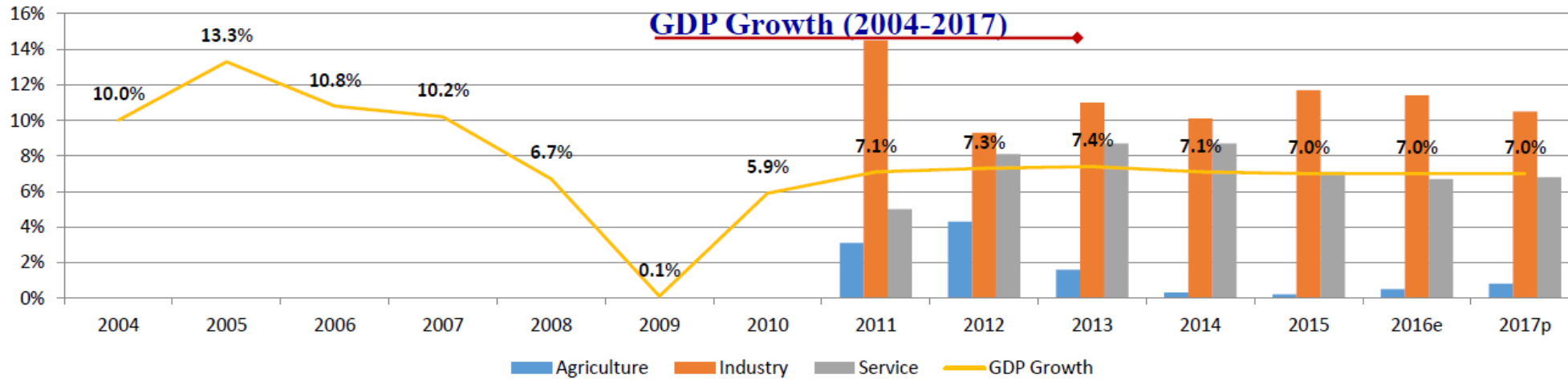
สถานการณ์การค้าและการลงทุน ในประเทศกัมพูชา

นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ

อัครราชทูตที่ปรึกษา(ฝ่ายการพาณิชย์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศกัมพูชา

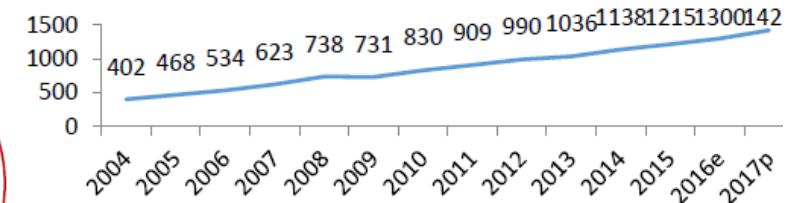


Population & Labor Force

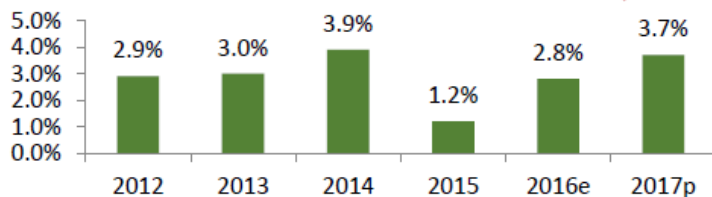
- Population: 15 Million
- Literacy: 92.7% (15-24 years old)
- Young and dynamic labor force: Median age 24 years old
- Population growth rate : 1.54%



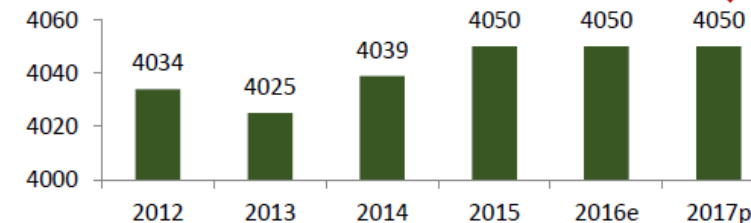
GDP Per Capita (2004-2017)



Low & Manageable Inflation

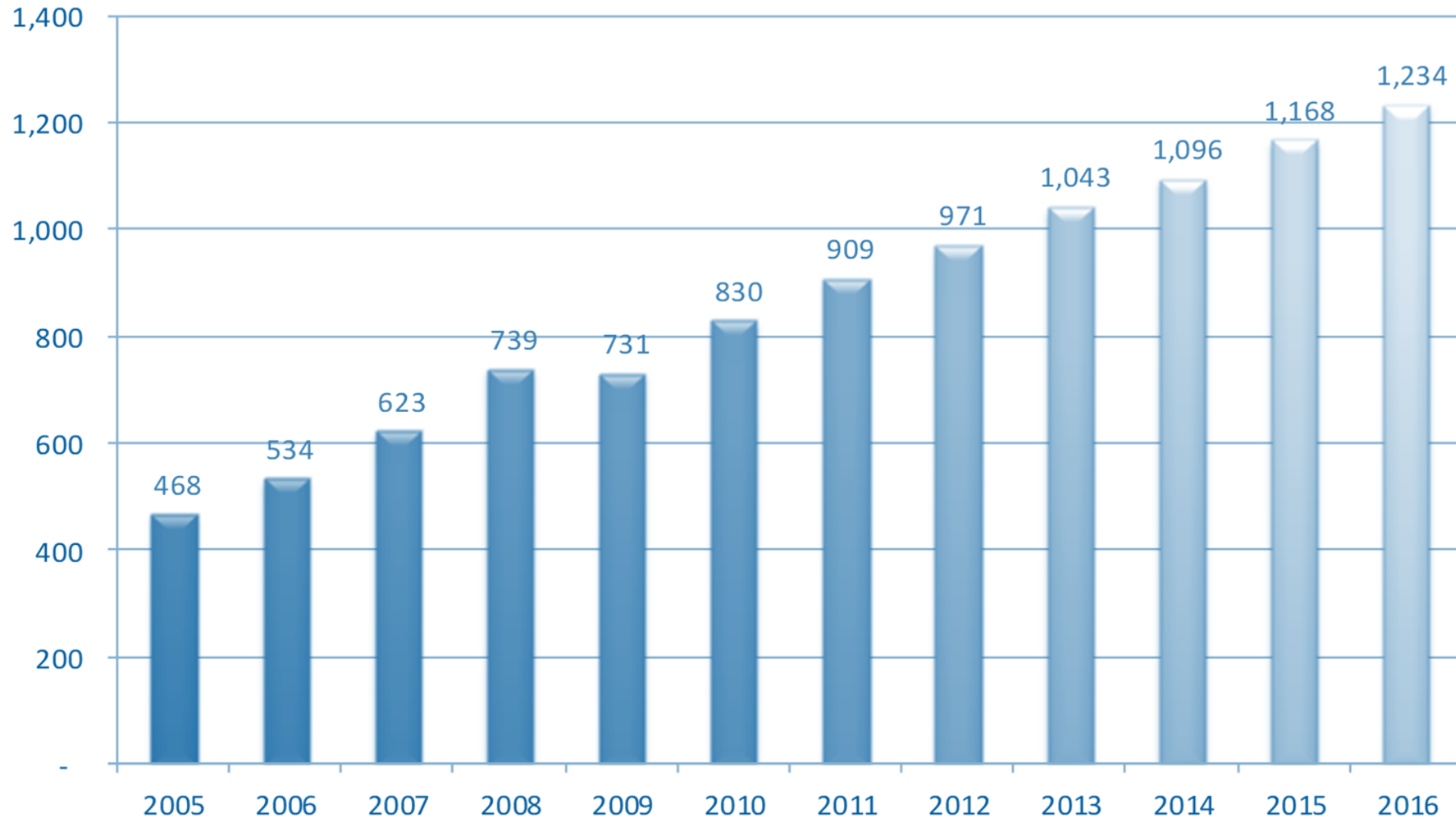


Stable Exchange Rate (USD-Riel)



Source: Council for the Development of Cambodia - CDC

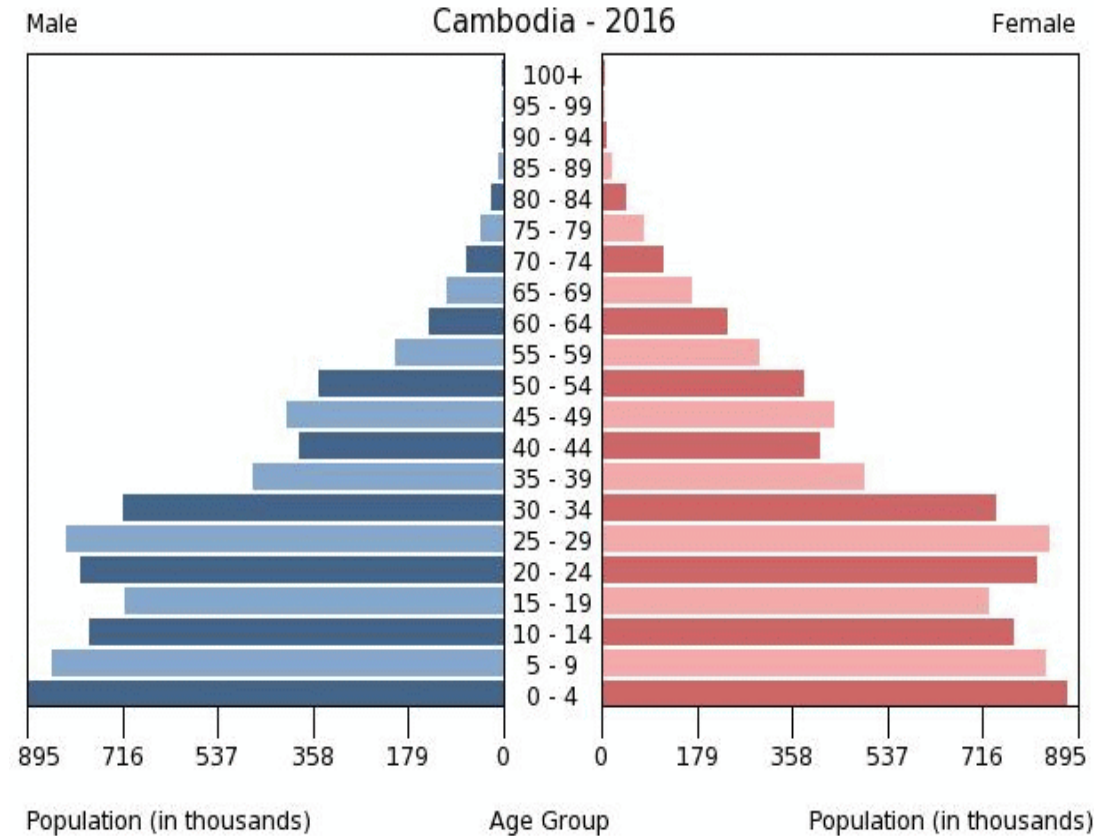
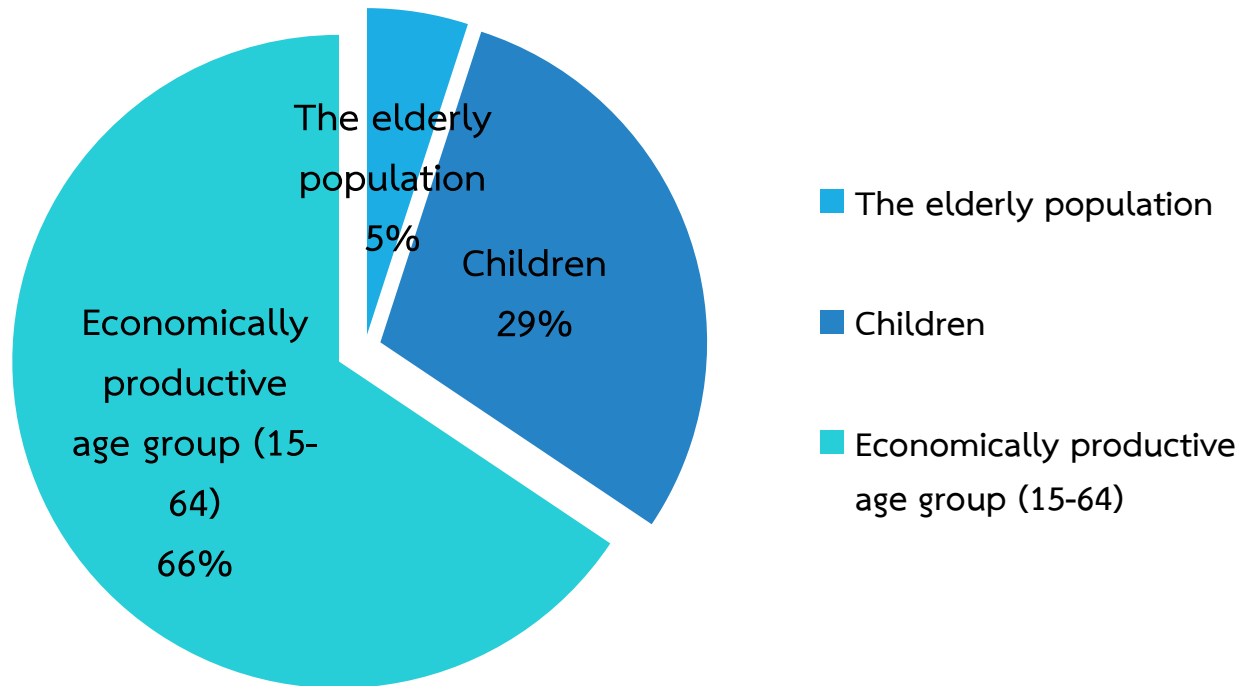
GDP Per Capita (US\$)



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

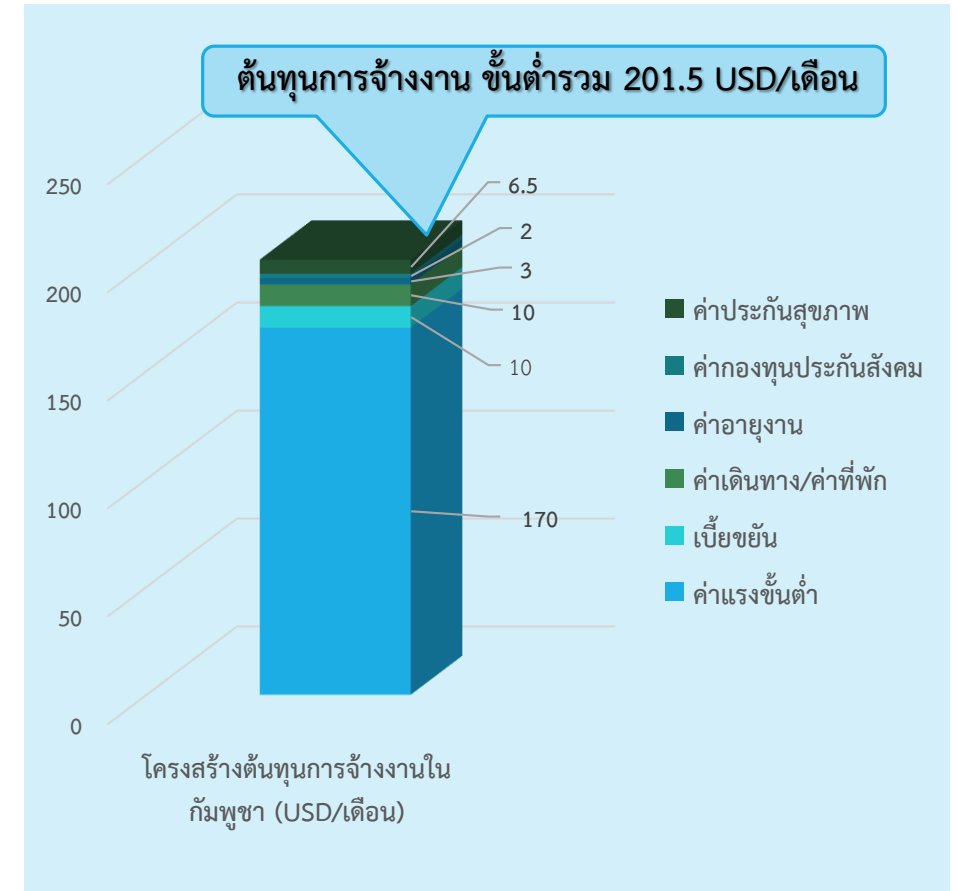
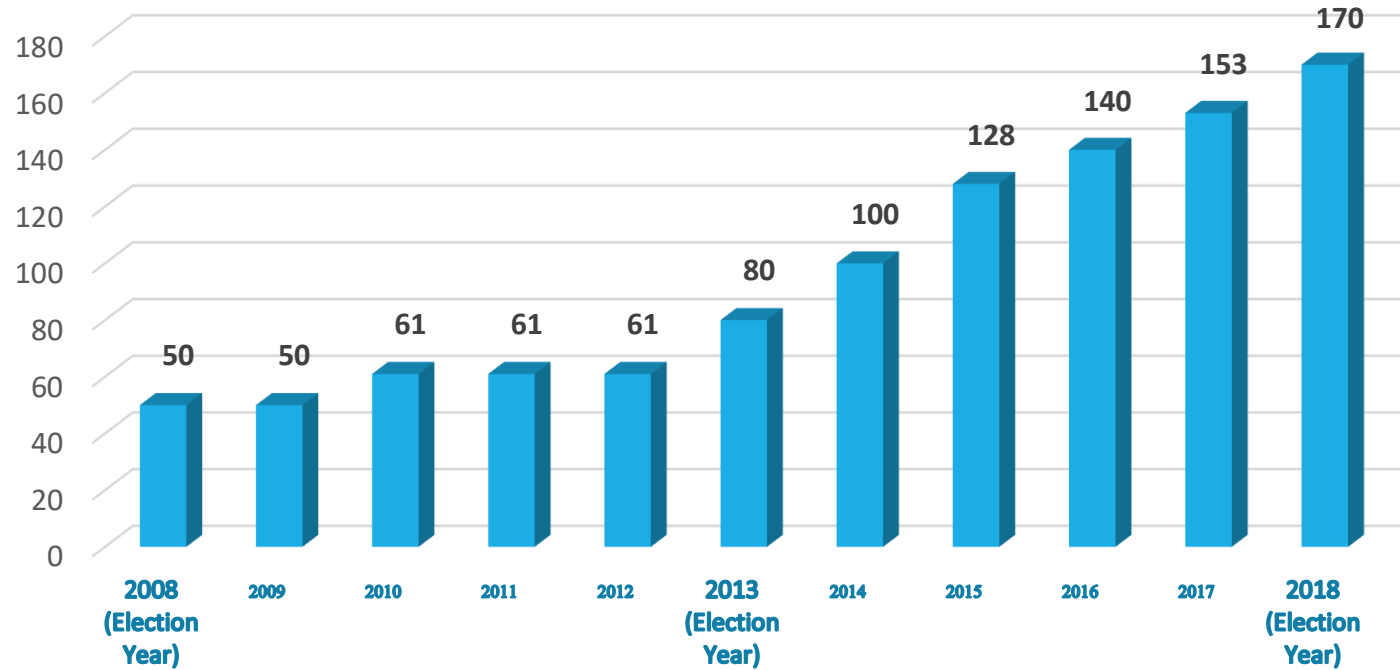
สัดส่วนประชากรแบ่งตามกลุ่มอายุ

Percentage of population by age group 2016



อัตราค่าแรงขั้นต่ำประเทศกัมพูชา

ระหว่างปี 2008 – 2018 หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ (USD)



อัตราเพิ่ม%	0.0%	0.0%	22.0%	0.0%	0.0%	31.1%	25.0%	28.0%	9.4%	9.3%	11.1%
จำนวนเพิ่ม	0	0	11	0	0	19	20	28	12	13	17

พฤติกรรมผู้บริโภคของคนกัมพูชา สัดส่วนตามกำลังซื้อ



ผู้บริโภค มีกำลังซื้อสูง

กลุ่มนักการเมือง นักธุรกิจ

- นิยมสินค้าคุณภาพดี
- ต้องการสินค้าแบรนด์เนม
 - ไม่สนใจเรื่องราคา
- ชอบเดินทางไปซื้อสินค้าที่ต่างประเทศ



ผู้บริโภค มีกำลังซื้อปานกลาง

กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่
เจ้าหน้าที่ทำงานกับบริษัท
ต่างชาติ องค์กรรัฐบาล
และองค์กรนอกรัฐบาล

- นิยมสินค้าคุณภาพดี
- ให้ความสำคัญเรื่องแบรนด์เนม แต่น้อยกว่ากลุ่มแรก
- ตัดสินใจระหว่างคุณภาพ และราคา
 - ซื้อสินค้าตามห้างหรือซูเปอร์มาร์เก็ต



ผู้บริโภค มีกำลังซื้อน้อย

กลุ่มเกษตรกร และ
ลูกจ้างที่ทำงานใช้แรงงาน

- ซื้อตามความจำเป็น
- ซื้อตามกระแสข่าวดู
- สนใจสินค้าปัจจัยสี่ และตามกระแสสังคม
- ตัดสินใจจากราคาคุณภาพสินค้าเป็นเรื่องรอง
 - เครื่องใช้ไฟฟ้า
 - เครื่องอุปโภคบริโภค

ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร



ประชากร 15.76 ล้านคน



มีโทรศัพท์ 19.71 ล้านเลขหมาย (มือถือ 19.48 ล้าน)



มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต 7.15 ล้านราย



กลุ่มตัวอย่าง 2,061 คน อายุ 15-65 ปี จากทั่วประเทศ



ร้อยละ 96 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ร้อยละ 48 เป็นสมาร์ทโฟน)

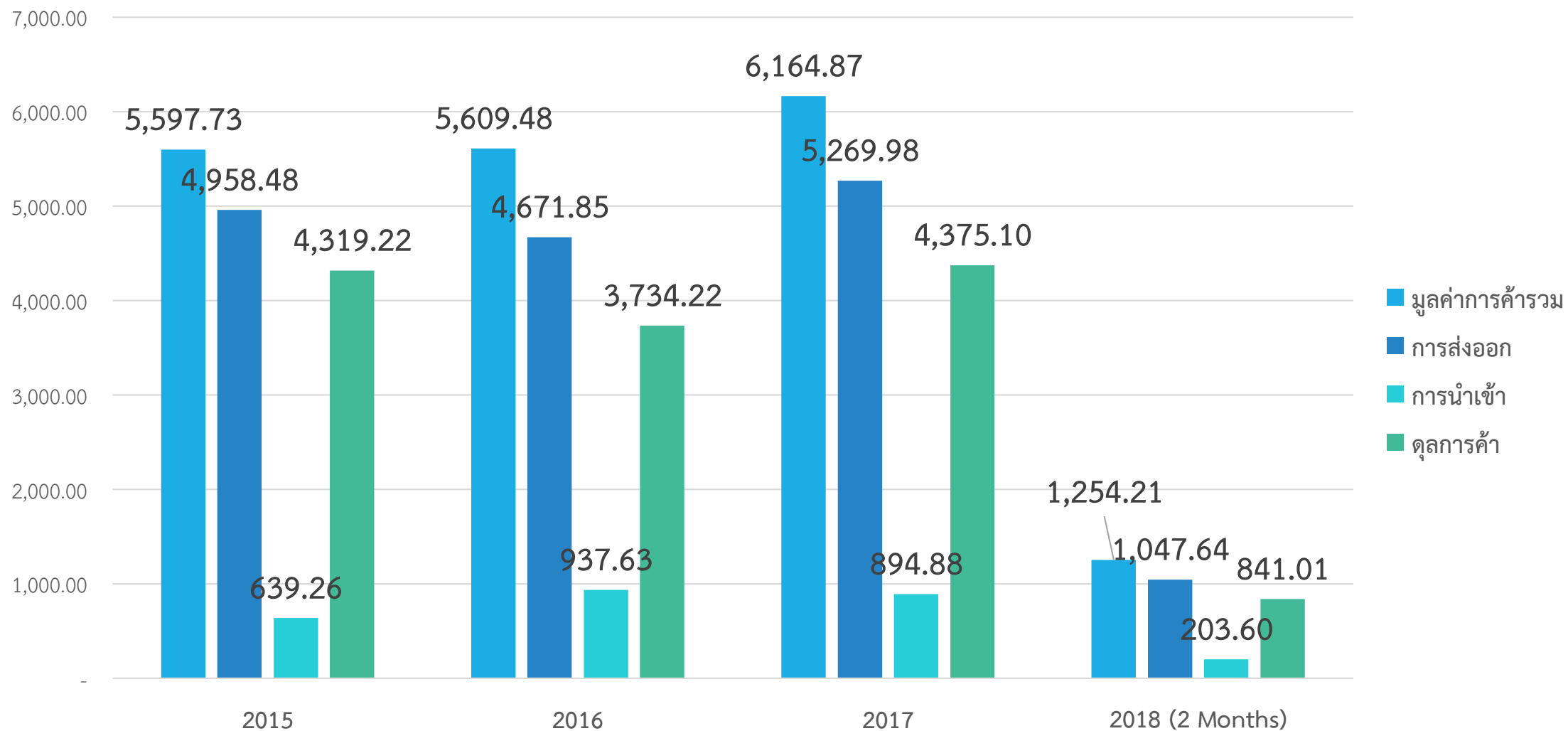


ร้อยละ 48 ใช้งานเฟซบุ๊กและอินเทอร์เน็ต

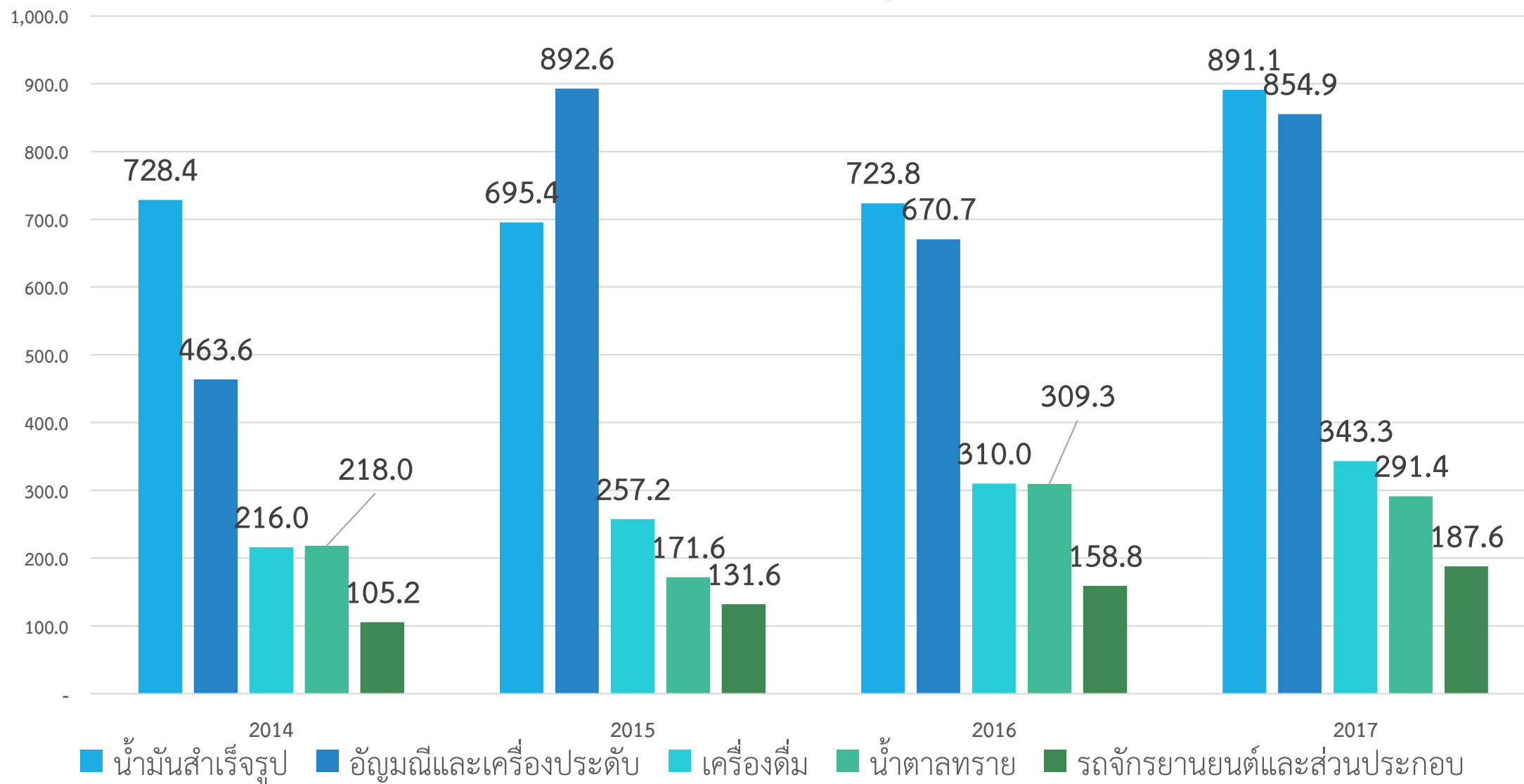
แหล่งข้อมูลจาก

- “MPTC (MINISTRY OF POST AND TELECOMMUNICATION) FACT SHEET JUNE 2016”
- “MOBILE PHONE AND INTERNET USE IN CAMBODIA 2016”

มูลค่าการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา ปี 2015 – 2018 (ล้าน USD)

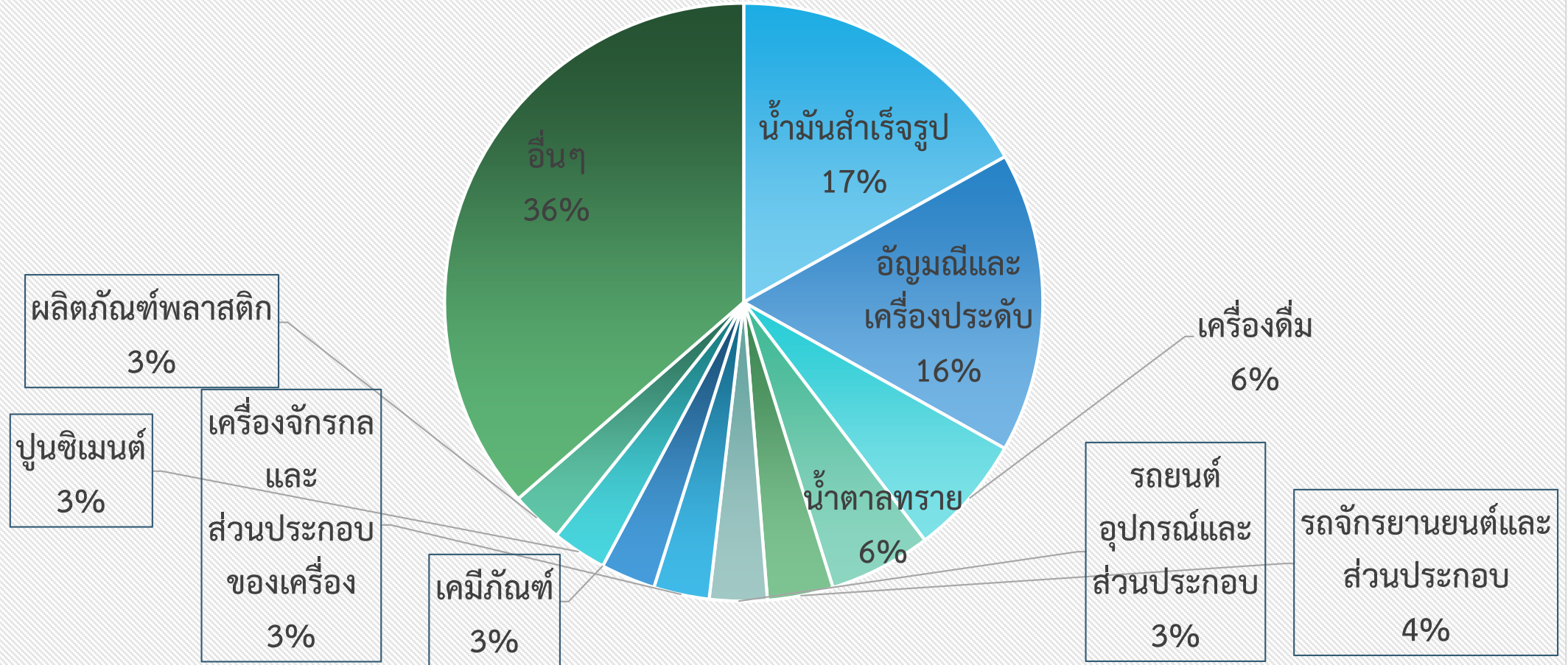


สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของไทยมาჭมพูชา 2014 - 2017 (ล้าน USD)



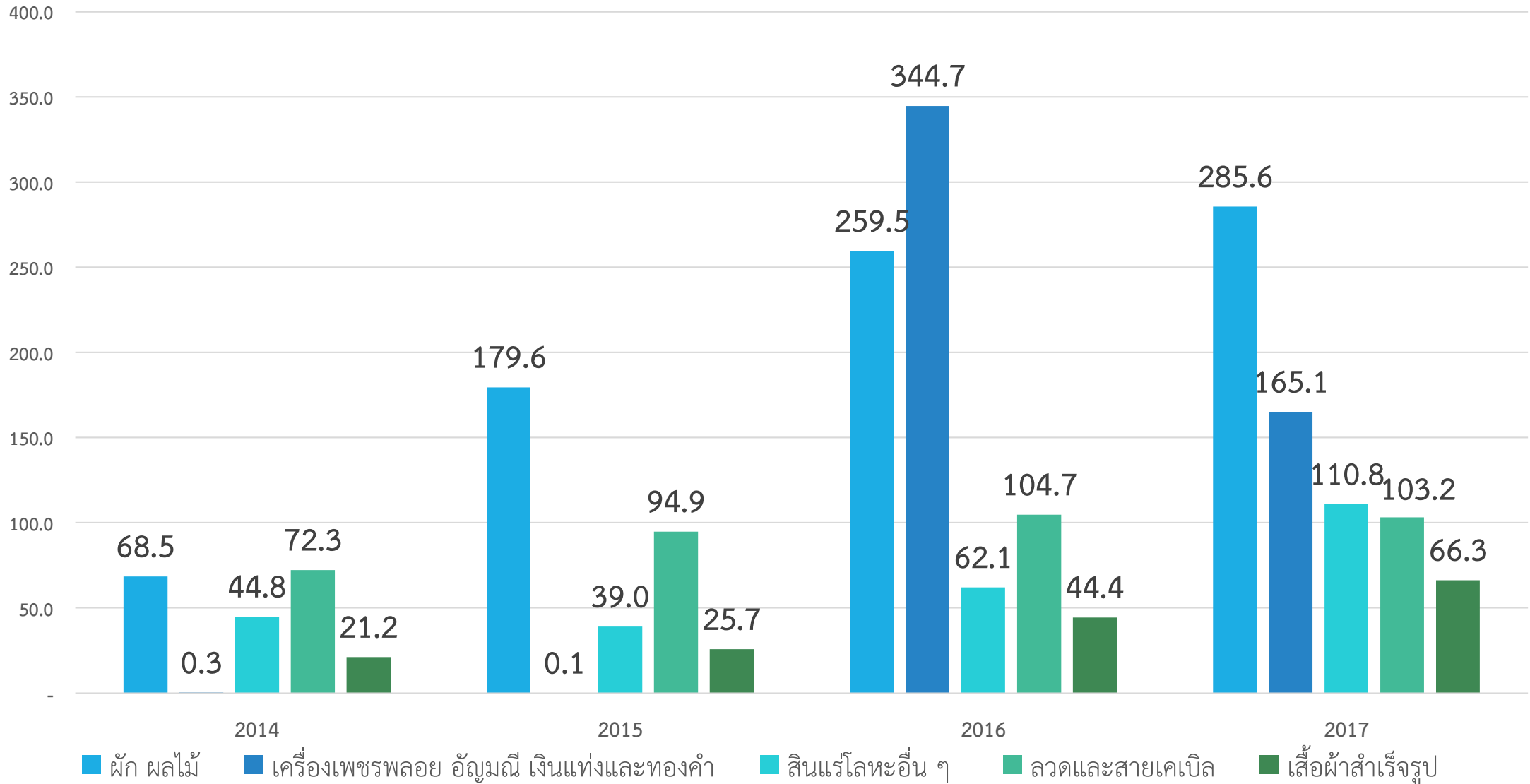
สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ปี 2017

สัดส่วนการส่งออก

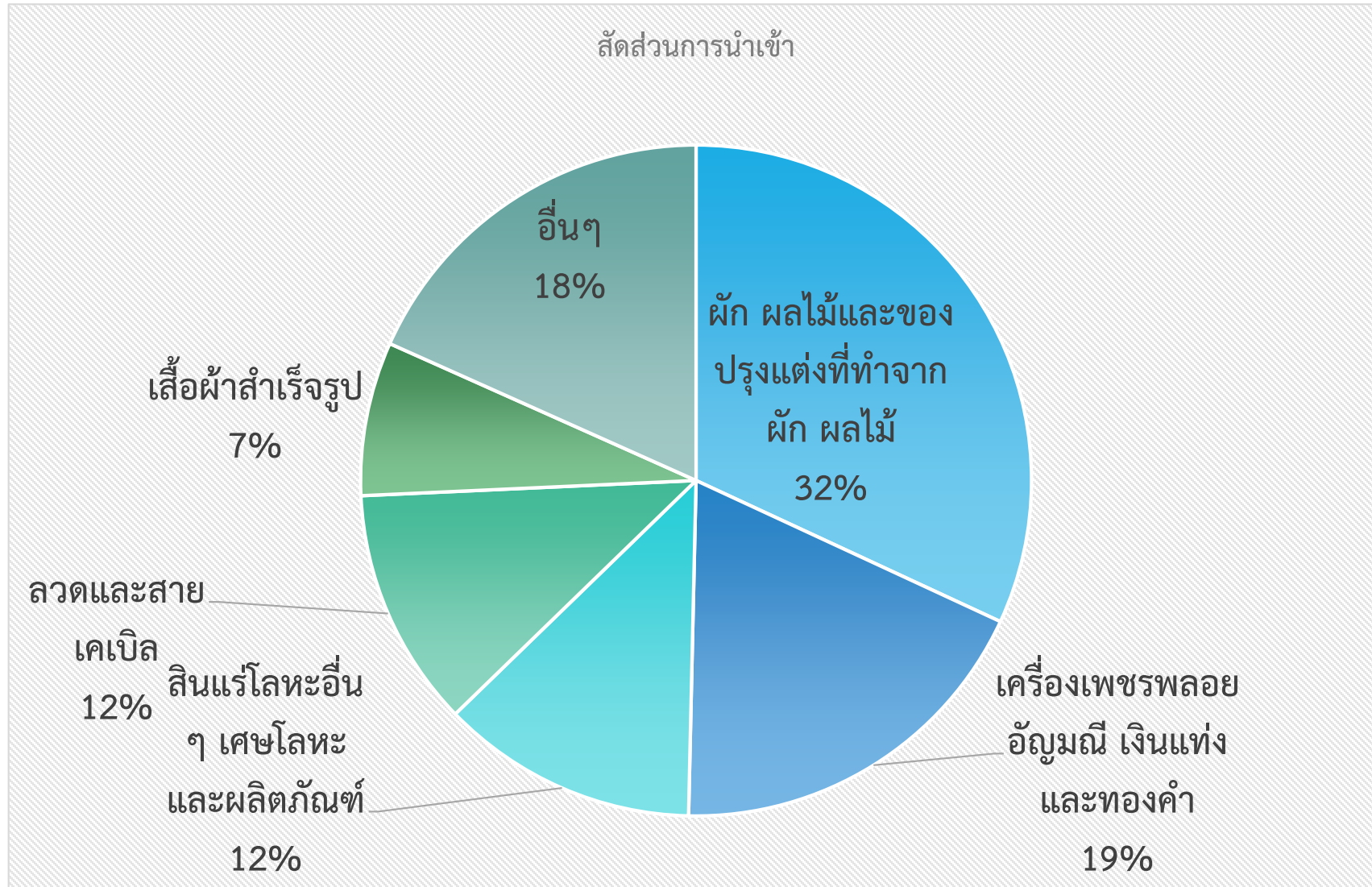


สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

สินค้านำเข้า 5 อันดับแรกของไทยจากกัมพูชา 2014 - 2017 (ล้าน USD)



สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ปี 2017



ชายแดนไทย - กัมพูชา



ประเทศไทยและกัมพูชา มีพรมแดน
ติดต่อกันประมาณ 800 กม.

ประเทศไทย 7 จังหวัด

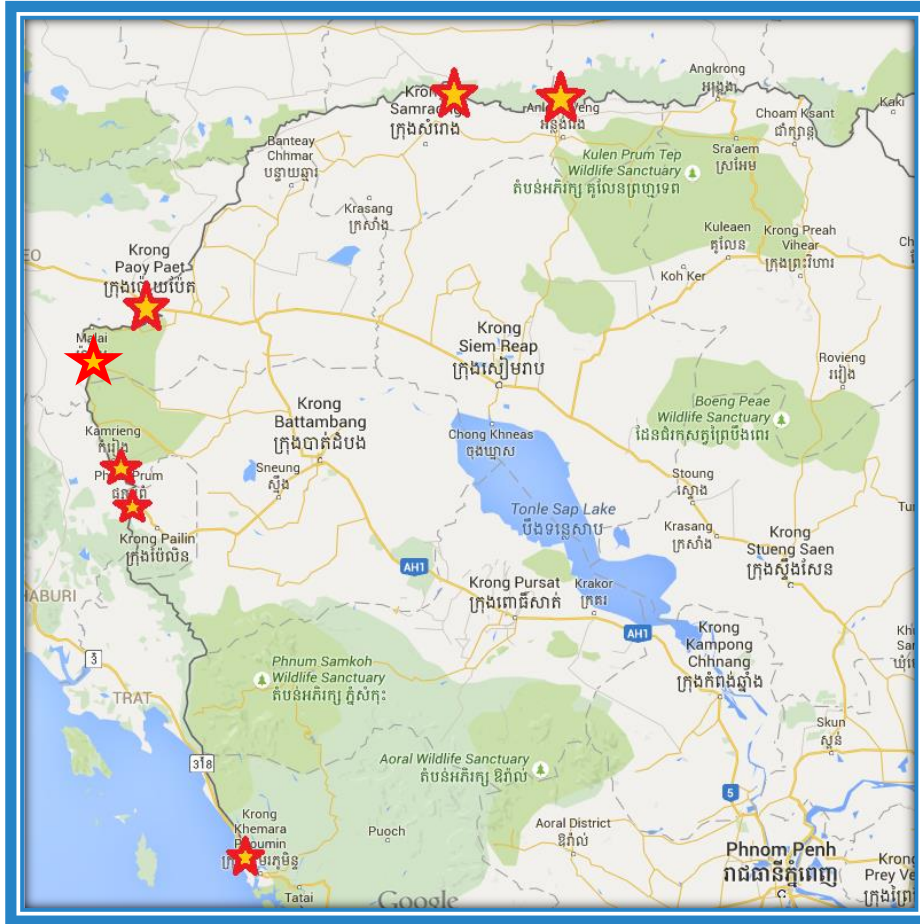
- อุบลราชธานี ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ สุรินทร์ สระแก้ว
จันทบุรี ตราด

ประเทศกัมพูชา 6 จังหวัด

- พระวิหาร อุดรเมียนเจย บันเตียเมียนเจย พระ
ตะบอง ไพลิน โพธิ์สัต เกาะกง

มีจุดผ่านแดน ถาวร 7 จุด , จุดผ่อนปรน 9 จุด

จุดผ่านแดนถาวร ไทย - กัมพูชา



มีจุดผ่านแดนถาวรทั้ง 7 จุด ได้แก่

- ช่องสง่า (ศรีสะเกษ) – ช่องจอม (อุดรเมียนเจย)
- ช่องจอม (สุรินทร์) – โอร์เสม็ด (อุดรเมียนเจย)
- บ้านคลองลึก (สระแก้ว)- ปอยเปต (บันเตียเมียนเจย)
- บ้านเขาติน (สระแก้ว) – พนมไต (บันเตียเมียนเจย)
- บ้านแหลม (จันทบุรี) – บ้านกรอมเรียง (พระตะบอง)
- บ้านผักกาด (จันทบุรี) – บ้านคลองจะกร้อม (ไพลิน)
- บ้านหาดเล็ก (ตราด) – จามเยียม (เกาะกง)

จุดผ่านแดนถาวรทั้ง 7 จุด มีการขยายเวลาทำการ
จาก 7.00 – 20.00 น. เป็น 6.00 - 22.00 น.
เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการท่องเที่ยว

จุดผ่านแดนไทย - กัมพูชา



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

จุดผ่านแดนไทย – กัมพูชา ที่จะเปิดเพิ่มเติม

- **กรม. มีมติให้เปิดจุดผ่านแดนถาวรเพิ่ม 1 แห่ง ได้แก่**
 1. บ้านหนองเอี่ยน (สระแก้ว) – สตึงบต (บันเตียเมียนเจย -ปอยเปต)

- **อยู่ระหว่างการยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวร 3 แห่ง ได้แก่**
 1. ช่องอานม้า (อุบลราชธานี) – อานแซะ(พระวิหาร)
 2. สายตะกูด (บุรีรัมย์) – จู้บโกกี (อุดรเมียนเจย)
 3. ท่าเสี้ยน (ตราด) – ทมอ์รดา (โพธิ์สัต)

การเดินทาง ทางอากาศ ระหว่างไทย - กัมพูชา

ความเชื่อมโยงทางอากาศ



 **THAI**
Smooth as silk
Bangkok ↔ Phnom Penh


Bangkok
Chiang Mai
Krabi
Phuket
Sukhothai
Lampang
↔
Phnom Penh
Siem Reap


Siem Reap ↔ Bangkok
Phuket
Krabi




Bangkok <-> Siem Reap
Bangkok <-> Phnom Penh

 **เจซี อินเตอร์เนชั่นแนล แอร์ไลน์ส**
JC INTERNATIONAL AIRLINES
Bangkok <-> Phnom Penh

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

3 เมืองหลัก สำหรับการค้าการลงทุนในกัมพูชา



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร – เมืองหลวง และศูนย์กลางธุรกิจ



เมืองหลวง ที่มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานพร้อม และสะดวกสบาย

- มีประชากรอาศัยอยู่มากกว่า 3 ล้านคน
- เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการมากกว่า 1 แสน แห่ง หรือมากกว่าร้อยละ 20 ของทั้งประเทศ
- มีชาวต่างชาติอาศัยอยู่มากกว่า 100,000 คน และเดินทางเข้าออกในแต่ละปีมากกว่า 2.5 ล้านคน

จังหวัดเสียมเรียบ (เสียมราฐ) – สิ่งมหัศจรรย์และ ศูนย์กลางท่องเที่ยว



นครวัด นครธม แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งของอาเซียน

- สิ่งมหัศจรรย์ของโลก ยุคปัจจุบัน
- ต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก มากกว่า 2.4 ล้านคน ในปี 2560
- โรงแรม/ห้องพัก มากกว่า 23,000 ห้อง
- ร้านอาหารและสถานบันเทิง จำนวนมาก

จังหวัดพระสิหนุ (สิหนุวิลล์ หรือ กัมปงโสม)



แหล่งอุตสาหกรรม และการนำเข้า-ส่งออก

- ท่าเรือนานาชาติ ทางทะเล ขนาด 350,000 TEUs
- นำเข้า-ส่งออกสินค้า มูลค่ามากกว่า 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี
- เขตเศรษฐกิจพิเศษ 6 แห่ง โรงงานอุตสาหกรรม มากกว่า 200 โรง
- แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ

เมืองท่องเที่ยวชายทะเล และหมู่เกาะ

- ชายหาดสวย ที่ได้รับรางวัลระดับโลก
- หมู่เกาะมากมาย สำหรับท่องเที่ยว
- ต้อนรับนักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ล้าน คนต่อปี



ภาพรวมธุรกิจท่องเที่ยวในกัมพูชา



นักท่องเที่ยวในปี 2017 มีจำนวน 5.6 ล้านคน
(เพิ่ม 11.8 % จาก 5 ล้านคนในปี 2016)

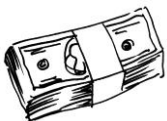
เอเชียแปซิฟิก 77% (จีน 21.6%, เวียดนาม 14.9%, ไทย 9%)
ยุโรป 15.3% , อเมริกา 7.1% , อื่นๆ 0.6% (แอฟริกา, อาหรับ)



จำนวนวันที่พักอาศัยในกัมพูชา 6-7 วัน



อัตราการเข้าพักของโรงแรมประมาณ 70%



รายได้จากนักท่องเที่ยว 3.63 พันล้าน USD (2017)
คิดเป็น 17% ของ GDP , เฉลี่ย 642.85 USD/คน



เดินทางทางอากาศ 3.3 ล้านคน (59.1%)

- สนามบินพนมเปญ 1.4 ล้านคน (25.2%)
- สนามบินเสียมเรียบ 1.8 ล้านคน (32.5%)
- สนามบินสีหนุวิลล์ 82,000 คน (1.5%)



เดินทางทางบกและทางน้ำ 2.9 ล้านคน (40.9%)

- ทางรถ 2.14 ล้านคน (38.3%)
- ทางเรือ 145,000 คน (2.6%)



วัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังประเทศกัมพูชา

- วันหยุดพักผ่อน 4.99 ล้านคน
- ธุรกิจ 373,000 คน
- อื่นๆ 235,743 คน

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงแรมในกัมพูชา



จำนวนห้องพักทั่วประเทศใน 4 จังหวัดใหญ่
รวมประมาณ 50,000 ห้อง (พนมเปญ 17,000
ห้อง, เสียมเรียบ 24,000 ห้อง, สีหนุวิลล์ 7,000
ห้อง, พระตะบอง 2,000 ห้อง)



โรงแรม 5 ดาว ประมาณ 10,000 ห้อง
(พนมเปญ 2,000 / เสียมเรียบ 7,000)



โรงแรม 4 ดาว ประมาณ 16,000 ห้อง
(พนมเปญ 5,500 / เสียมเรียบ 8,000)



โรงแรม 3 ดาว ประมาณ 15,000 ห้อง
(พนมเปญ 6,600 / เสียมเรียบ 6,000)



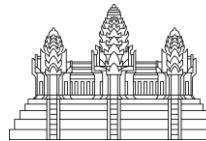
โรงแรม 2 ดาว เกสต์เฮ้าส์ 9,000 ห้อง

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติภายในประเทศ 6.4 ล้านคน

แบ่งตามจังหวัดที่เดินทางไปท่องเที่ยว



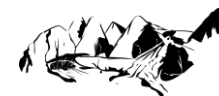
• พนมเปญและจังหวัดใกล้เคียง 3.14 ล้านคน
(49.1%)



• เสียมเรียบ นครวัด นครธม 2.45 ล้านคน
(38.3%)



• จังหวัดชายฝั่งทะเล 740,000 คน
(11.5%)



• สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 71,600 คน
(1.1%)

จุดแข็งของกัมพูชา

- นิยมสินค้าไทย ทักษะที่ดีต่อคนไทย
- มาตรการกีดกันทางการค้ามีน้อย
- สามารถเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป
- แหล่งทรัพยากรแร่ธาตุ
- แหล่งพลังงานทดแทน
- จำนวนแรงงานมาก และค่าแรงต่ำ
- สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันได้
- สิทธิประโยชน์ทางการค้าที่กัมพูชาได้รับจากนานาประเทศ
- ต่างชาติถือหุ้นได้ 100%

ความท้าทายสำหรับนักลงทุน

- ต้นทุนพลังงานสูง
- ไฟฟ้าไม่สม่ำเสมอ
- สาธารณูปโภคพื้นฐาน ถนน ท่าเรือ สนามบิน ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา
- ขั้นตอนระบบราชการที่ล่าช้า และใช้วีซ่าอนุญาตส่วนบุคคลสูงในการอนุมัติ อนุญาต
- ประสิทธิภาพของแรงงานและทรัพยากรมนุษย์

ต้นทุนเบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ



ต้นทุนบุคลากรต่อเดือน

- แรงงานทั่วไป 170 – 250 \$
- บัญชี/เทคนิค 300 – 400 \$
- หัวหน้างาน > 500 \$
- ผู้จัดการ > 1,500 \$



ค่าเช่า ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน

- ค่าเช่าที่ดินเปล่า 0.2-10 \$/ตร.ม./เดือน
- ค่าเช่าที่ดินในนิคม 25 – 70 \$/ตร.ม./50 ปี
- ค่าเช่าโรงงาน/คลังสินค้า 1-5 \$/ตร.ม./เดือน
- ค่าเช่าสำนักงาน 15- 40 \$/ตร.ม./เดือน

ต้นทุนทางภาษี

- ภาษีกำไรนิติบุคคล 20%
- ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 4 – 15 %
- ภาษีเงินเดือน 0 – 20%
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม 10%
- ภาษีสรรพสามิต 3 – 70 %
- ภาษีนำเข้า 0 – 35 %



ค่าสาธารณูปโภคพื้นฐาน

- ค่าไฟฟ้าโรงงาน 0.16 – 0.19 \$/หน่วย
(5 - 6 บาท / หน่วย)
- ค่าน้ำ 0.125 – 0.35 \$/ลบ.ม.
(4 – 10 บาท/ ลบ.ม.)
- ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ 0.03 – 0.07 \$/นาที
- ค่า Mobile Data 0.5 – 1.5 \$ / 1 GB

กิจการที่ห้ามลงทุน

- สารออกฤทธิ์ต่อจิตประสาทและสารเสพติด
- สารเคมีที่กฎหมายระหว่างประเทศหรือองค์การการค้าโลกไม่อนุญาต
- โรงไฟฟ้าที่ใช้สิ่งปฏิกูลจากต่างประเทศ
- ธุรกิจป่าไม้ประเภทที่ต้องห้ามตามกฎหมายป่าไม้

กิจการที่ให้การส่งเสริมการลงทุน

- การผลิตเพื่อส่งออก หรือสนับสนุนอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ พลาสติก บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ
- การผลิตสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภค อาหารแปรรูป ยารักษาโรค
- การผลิต ผลิตภัณฑ์สารเคมี ปูนซีเมนต์ ปุ๋ย ปิโตรเคมี
- สถาบันการศึกษาและฝึกอบรม
- ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์ประชุมนานาชาติ
- ห้างสรรพสินค้า
- โรงแรม รีสอร์ท ศูนย์กีฬา
- โรงพยาบาล และสถานพยาบาล
- อุตสาหกรรมการเกษตร ปศุสัตว์ การเกษตรขนาดใหญ่

สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน

- ยกเว้นภาษีกำไร 3-9 ปี โดยขึ้นอยู่กับมูลค่าการลงทุนและประเภทกิจการ หรือคิดค่าเสื่อมได้ร้อยละ 40 ใดๆอย่างหนึ่ง
- ยกเว้นภาษีนำเข้าวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต
- ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก
- ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่นำมาเป็นส่วนประกอบของสินค้าส่งออก

ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ

- สมาชิกองค์การการค้าโลก WTO
- สมาชิกอาเซียน ASEAN
- ข้อตกลงคุ้มครองการลงทุน
- สิทธิพิเศษทางภาษีที่ได้รับจากประเทศพัฒนาแล้ว GSP , EBA
- ความตกลงเพื่อการเว้นการเก็บภาษีซ้อนระหว่างไทยกับกัมพูชา
- พิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทยให้ครอบคลุมสิทธิ์ในประเทศกัมพูชา รวมถึงประเทศอื่นๆ ทั่วโลกที่เป็นสมาชิก



คู่แข่งทางการค้าการลงทุน

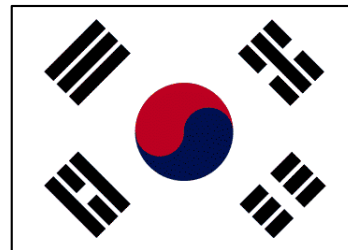
➤ จีน



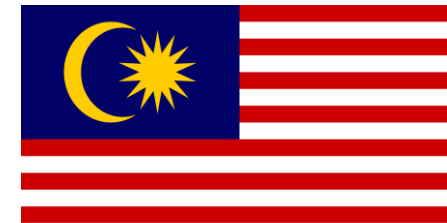
➤ เวียดนาม



➤ เกาหลีใต้



➤ มาเลเซีย

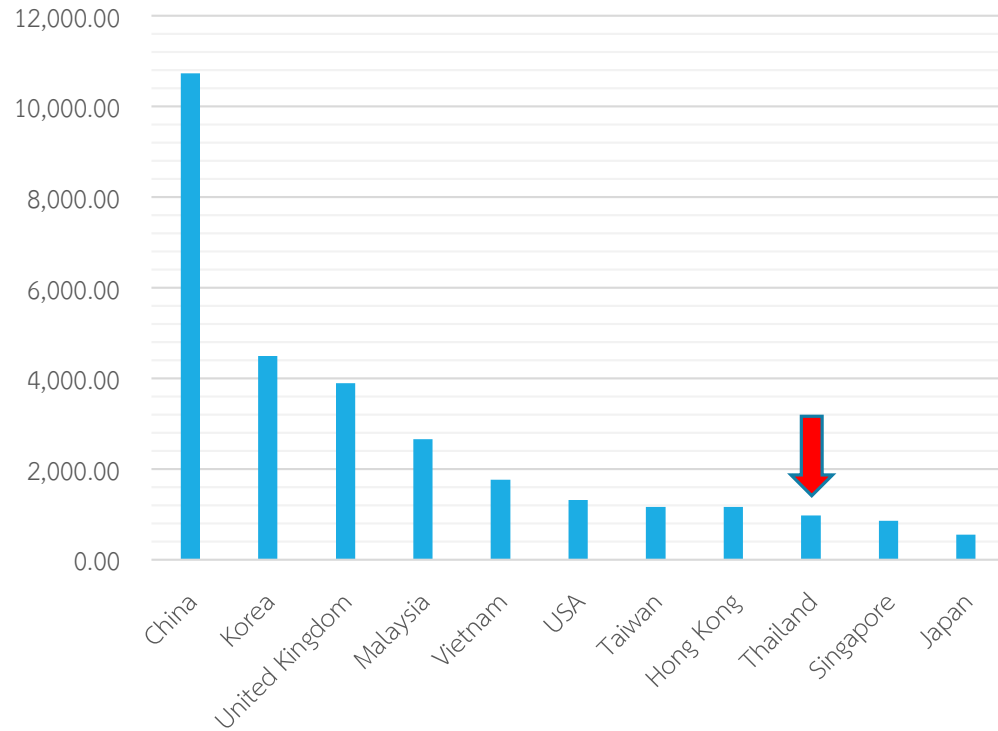


➤ สิงคโปร์



การลงทุนจากต่างชาติในกัมพูชา 2537- 2560

(เฉพาะการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน)

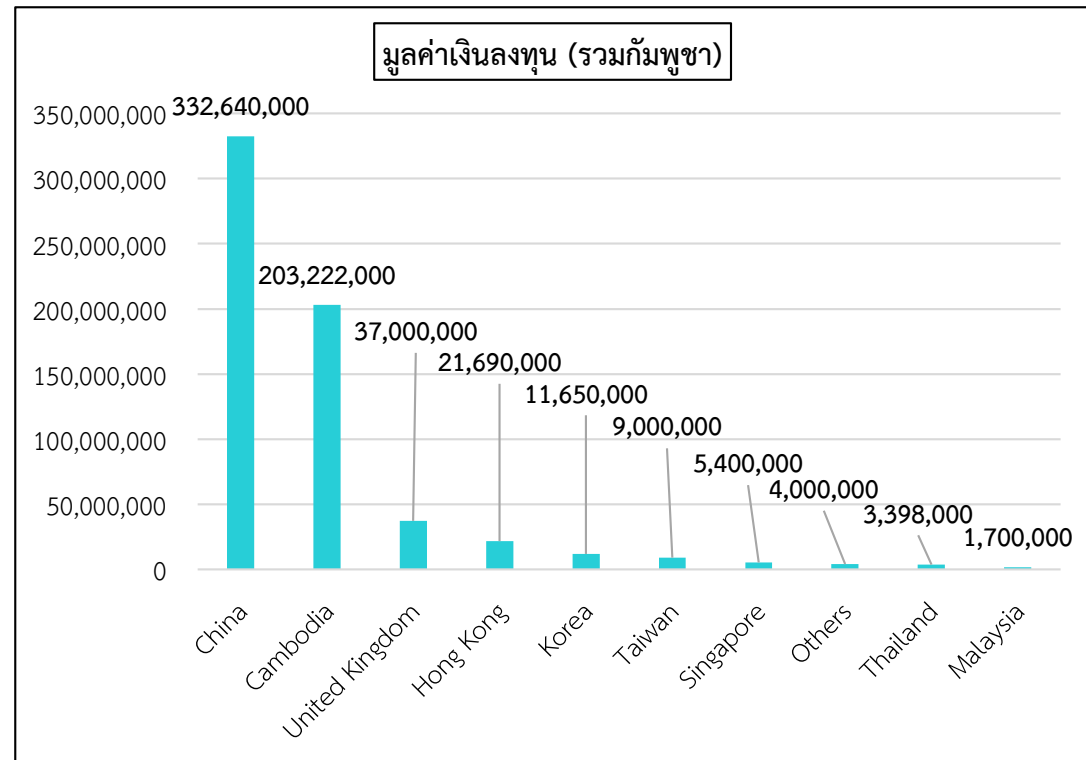
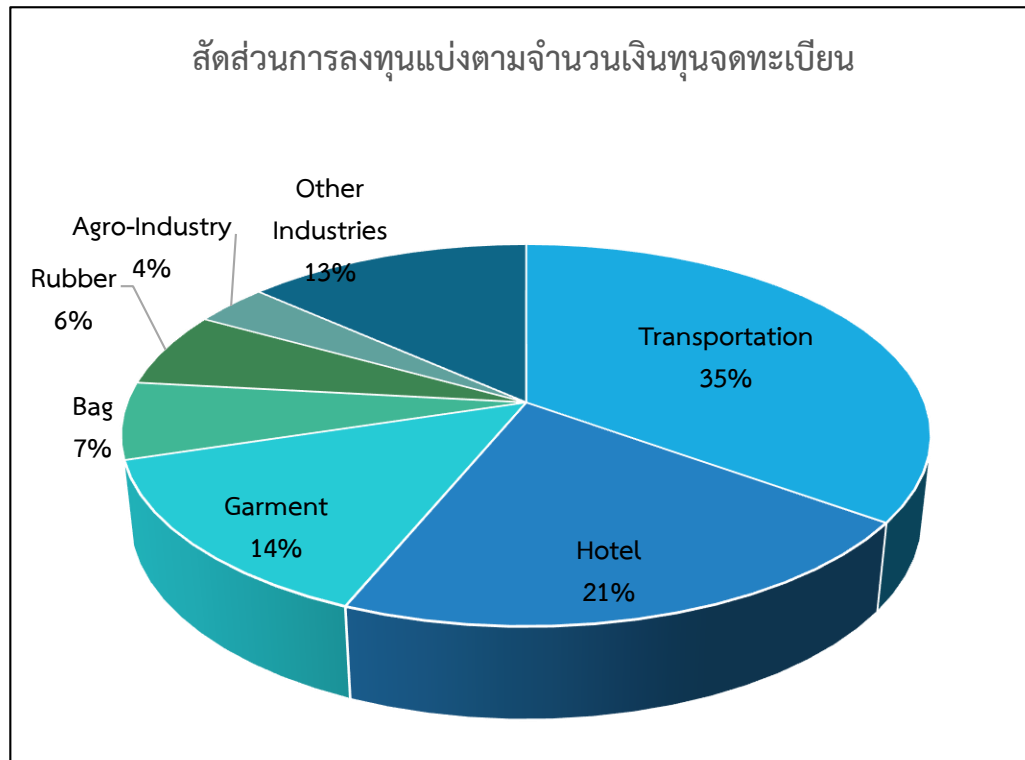


ตั้งแต่ปี 2537 ถึง 2560 นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนมากเป็นอันดับ 1 คือ จีน ตามด้วย เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักร โดยไทยเข้ามาลงทุนในกัมพูชาเป็นลำดับที่ 9

ลำดับ	ประเทศ	ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
1	China	10,701.18
2	Korea	4,887.65
3	United Kingdom	3,887.00
4	Malaysia	2,658.20
5	Vietnam	1,761.75
6	USA	1,317.50
7	Taiwan	1,160.24
8	Hong Kong	1,152.60
9	Thailand	967.89
10	Singapore	850.98
11	Japan	548.50

การลงทุนจากต่างชาติในกัมพูชา 2560

(เฉพาะการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน)



การลงทุนของไทยในกัมพูชา ในปี 2560

(เฉพาะการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน)



➤ ศูนย์การค้า Makro Cambodia





- ประเภทการลงทุน : Commercial Center (Service)
- ทุนจดทะเบียน : 1.4 ล้าน USD
- สินทรัพย์ถาวร : 9.8 ล้าน USD
- สัดส่วนการถือหุ้น : ไทย 70% , กัมพูชา 30 %



➤ โรงงานแปรรูปผลไม้ Chin Huay Co., Ltd.

- ประเภทการลงทุน : Agro-Industry
- ทุนจดทะเบียน : 1.99 ล้าน USD
- สินทรัพย์ถาวร : 6.06 ล้าน USD
- สัดส่วนการถือหุ้น : ไทย 99.9% , กัมพูชา 0.10 %

การลงทุนของไทยในกัมพูชา

Sector	Company
อุตสาหกรรมเกษตร	
โรงแรม	
อุตสาหกรรมก่อสร้าง และ อื่นๆ	
น้ำมัน / พลังงาน (ไฟฟ้า)	





สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

การลงทุนของไทยในกัมพูชา

Sector	Company
เสื้อผ้า & สิ่งทอ	
ศูนย์การค้า/โชว์รูม	
โทรทัศน์ และอุตสาหกรรมบันเทิง	
โรงพยาบาล	

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

การลงทุนของไทยในกัมพูชา

Sector	Company
สายการบิน/ขนส่ง	
สุขภาพ ความงาม เครื่องสำอาง	
ธนาคาร & การเงิน	
ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม / ค้าปลีก	

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

การลงทุนของไทยในประเทศกัมพูชา

- โรงงานการ์เมนต์ TK
- โรงงานการ์เมนต์ Hi-Tech
- โรงงานการ์เมนต์ SP Brother

- โรงแรม Meridian
- โรงแรม Sofitel Angkor
- โรงแรม De La Prie
- โรงแรม Tara
- ร้านอาหาร Tonle Mekong
- โรงพยาบาล Royal Angkor ในเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ
- Betagro Shop

- โรงงานอาหารสัตว์ C.P.

- โรงงานรองเท้า Aerosoft

- โรงงาน Yazaki (ผลิตสายไฟ)
- โรงงานการ์เมนต์ KKN Apparel
- โรงงานอุปกรณ์กีฬา MIKASA Sport
- โรงงานชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ HANA
- ทำเรือ OMP (TCC Group)
- โรงงานน้ำตาลและไร้อ้อยกลุ่ม น้ำตาลขอนแก่น KSL

- โรงสีข้าว C.P. Group

- โรงงานปาล์มน้ำมัน MRICOP ในเครือ TCC Group

- โรงสีข้าว Crystal Rice ในเครือ Asia Golden Rice
- โรงงานปูนซีเมนต์ Kampot ในเครือ SCG
- โรงงานปูนซีเมนต์ ปูนซีเมนต์นครหลวง

- โรงงานยางพาราไทยชัย

- โรงงานการ์เมนต์ Dynasty Apparel



- กลุ่มบริษัท C.P. , ปตท. , SCG, Betagro,
- โรงงานการ์เมนต์ Lim Line ,Master Piece, Trax Apparel, U.D.S.
- โรงแรม Sofitel Phokethra, Juliana, La Parranda, Regent Park
- ร้านอาหาร Tonle Bassac, Hua Nam, S&P, Black Canyon, Tum Mour, Fuji Restaurant, โรงแรมเบียร์ตะวันแดง
- โรงพยาบาล Royal Phnom Penh ในเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ
- คลินิกความงาม วุฒิสักดิ์, AMED, Makalin, Pan, เครื่องสำอาง Mistine
- ธนาคารกัมพูชาพาณิชย์, ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- Suosdey Finance (ผู้ถือกรรมสิทธิ์)
- HATTHA KAKSEKAR LIMITED (Micro Finance) โดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- SOVANNAPHUM LIFE ASSURANCE PLC. โดยเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- กรุงเทพประกันชีวิต
- โรงงานไฟฟ้า และท่าเรือ สุวรรณภูมิอินเวสเมนต์ (TCC Group)
- วิทยุการบิน Cambodia Air Traffic Service Service ในเครือ Samart
- ช่อง 5 กัมพูชา โดยกลุ่มไทยนครพัฒนา
- ช่อง 3 กัมพูชา โดยบริษัท KCS
- ช่อง PNN (ร่วมมือกับ ช่อง 3 BEC ไทย)
- JWD Logistic
- Cambodian DTV Network Limited
- Makro (Cambodia) Co., Ltd.
- Global House Cambodia
- สายการบิน Bangkok Airways, Thai Airways

โอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทย

- โรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น
- อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เครื่องจักรและปัจจัยการเกษตร
- สินค้าอุปโภค บริโภค ของใช้ประจำวัน เสื้อผ้า เครื่องประดับ
- การก่อสร้าง พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และสินค้าหรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- สินค้า อุปกรณ์ และบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบริการด้านไอที
- ธุรกิจบริการ โรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง สุขภาพ ความสวยความงาม
- ธุรกิจด้าน การศึกษา สถาบันฝึกอาชีพ และความสามารถพิเศษ
- ธุรกิจบริหารจัดการ ด้านการขนส่ง โลจิสติกส์
- ธุรกิจบริหารการจัดงาน

หน่วยงานของไทยที่สามารถให้คำปรึกษา เกี่ยวกับการค้าการลงทุนในประเทศกัมพูชา

- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงพนมเปญ (ศูนย์ AEC Business Support Center in Phnom Penh)
- สำนักงานผู้แทนการค้า จังหวัดเสียมราฐ
- สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา (Thai Business Council in Cambodia)
- ธนาคารพาณิชย์ของไทย 4 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย



ธนาคารกสิกร
开泰银行 KASIKORNBANK



Download
Contact : thaicompanh@gmail.com
ขอบคุณครับ