



krungsri  
กรุงศรี

A member of MUFG  
a global financial group

# เศรษฐกิจและนโยบายการค้าการลงทุน โอกาสที่แตกต่างในกัมพูชาและเวียดนาม



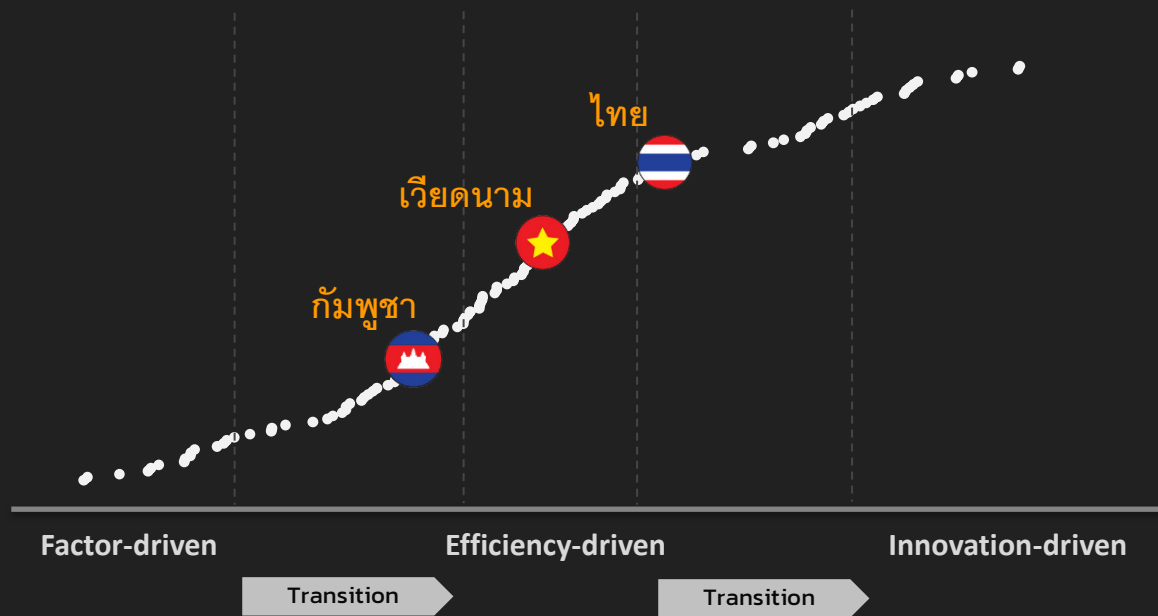
Krungsri Research

# เปิดประตูสู่เศรษฐกิจเวียดนามและกัมพูชา



# กัมพูชาและเวียดนามมีระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจที่ต่างกัน

ระดับการพัฒนาของประเทศต่างๆ



Factor Driven



Efficiency Driven



Innovation Driven



กัมพูชา    เวียดนาม    ไทย

สถาบัน	3.4	3.8	3.8
โครงสร้างพื้นฐาน	3.1	3.6	4.7
โครงสร้างเศรษฐกิจ	4.6	4.6	6.2
การศึกษาและการบริการการแพทย์	5.3	5.8	5.5
การศึกษาระดับสูง	2.9	4.1	4.6
ประสิทธิภาพของตลาดสินค้า	4.2	4.1	4.7
ประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน	4.4	4.3	4.3
การพัฒนาตลาดการเงิน	4.1	4.0	4.4
ความพร้อมด้านเทคโนโลยี	3.4	4.0	4.5
ขนาดของตลาด	3.4	4.9	5.2
ความซับซ้อนของเศรษฐกิจ	3.6	3.7	4.4
นวัตกรรม	2.9	3.3	3.5

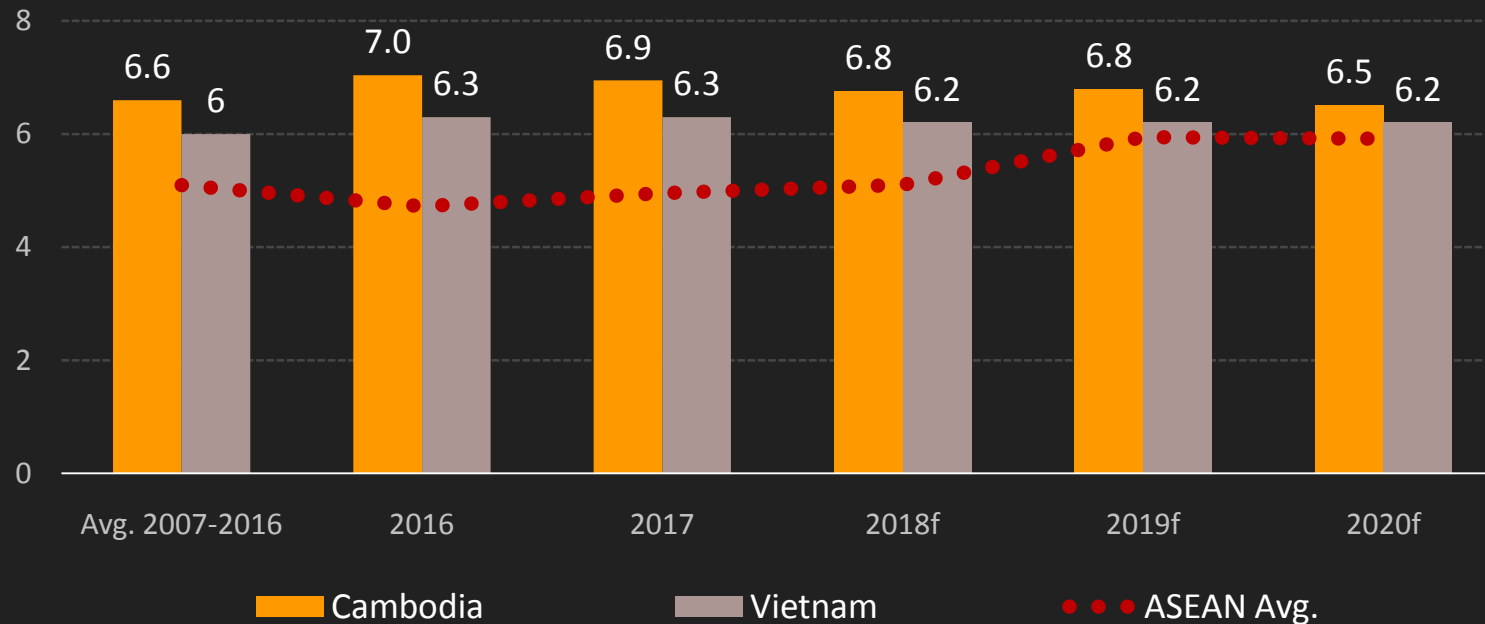
Competitiveness  
Lowest Highest

Source: Global Competitiveness Index 2017-2018

# ขนาดและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

## GDP Growth

Unit: % YoY



## GDP Size

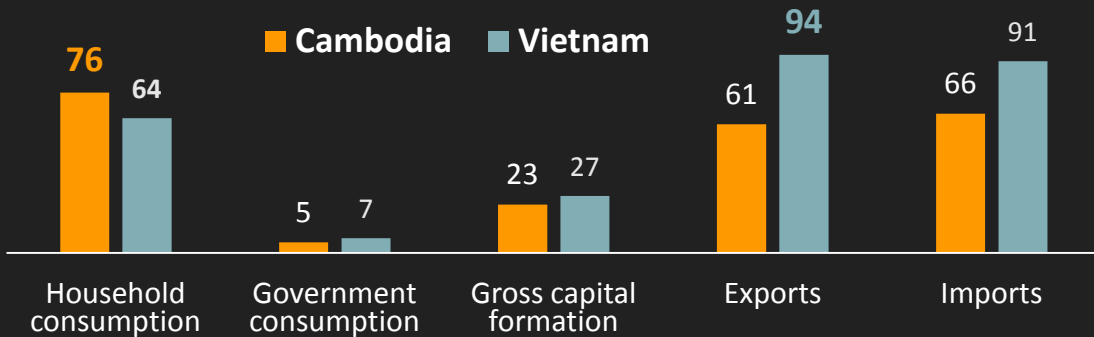
Unit: USD, bn



Source: IMF, World Bank, Krungsri Research

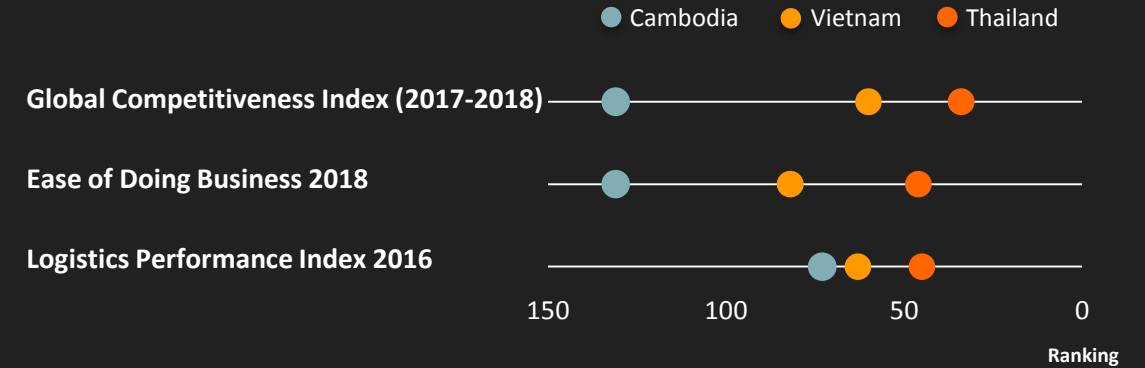
# ความคล้ายบนโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่แตกต่าง

Share of GDP by Expenditure (% of GDP)



Source: World Bank, Krungsri Research

Competitiveness Index

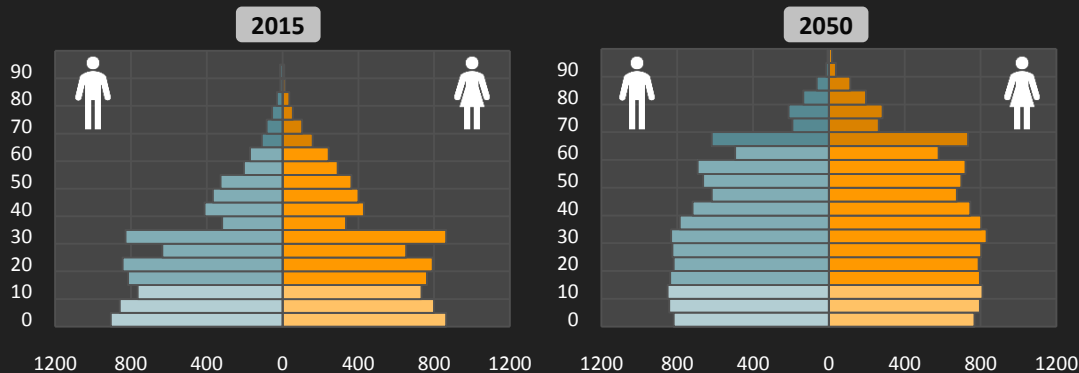


Source: World Bank, World Economic Forum, Krungsri Research

## Population Structure

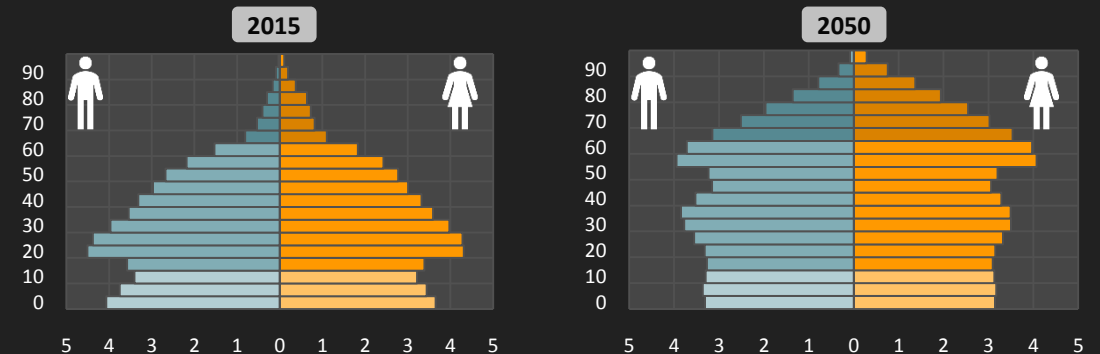
### Cambodia

(Median age in 2015 = 24.1)



### Vietnam

(Median age in 2015 = 29.6)



Source: United Nation, Krungsri Research

# กัมพูชา จุดหมาย จุดเปลี่ยน และจุดเด่น



# กัมพูชา | จุดหมาย

กัมพูชามุ่งก้าวสู่ประเทศรายได้ปานกลาง-สูงภายในปี 2030 และประเทศรายได้สูงภายในปี 2050

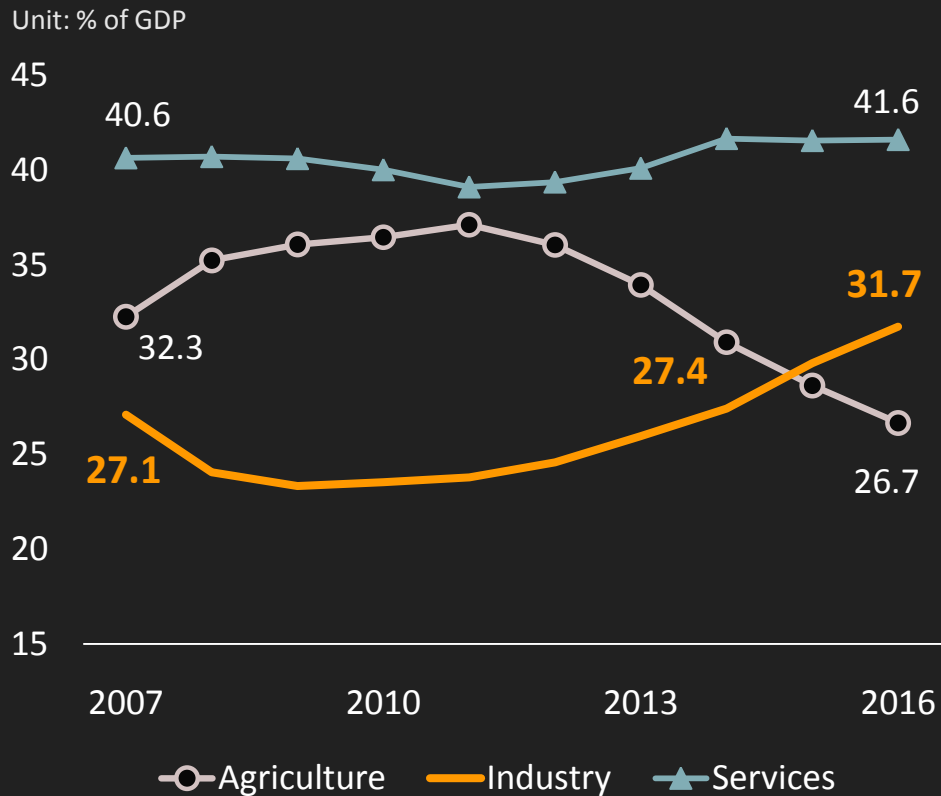
ยุทธศาสตร์	การพัฒนาและการจ้างงานภาคเอกชน	การส่งเสริมธุรกิจเกษตร	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
เป้าหมาย	สร้างความแข็งแกร่งของภาคเอกชนและส่งเสริมการลงทุนและการประกอบธุรกิจ	เพิ่มผลิตภาพ ความหลากหลาย และการพาณิชย์	จัดการทรัพยากรน้ำและระบบชลประทาน	พัฒนาการศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการฝึกอบรม
	พัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจ SMEs	ส่งเสริมการแปรรูป	พัฒนาการคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานในเขตเมือง	ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพและโภชนาการ
	พัฒนาตลาดแรงงาน	ปฏิรูปที่ดินและเก็บกักน้ำบาดาล	พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร	พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคม
	พัฒนาภาคการเงิน	บริหารจัดการทรัพยากรประเทศอย่างยั่งยืน	พัฒนาระบบพลังงานไฟฟ้า	ส่งเสริมความเท่าเทียมกันของสังคม
สาขาธุรกิจ	โครงการร่วมมือภาครัฐ-เอกชน (PPP) อุตสาหกรรมการผลิต, SMEs ภาคการเงิน	ข้าว ยางพารา ปศุสัตว์ และประมง	โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร พลังงาน	บริการสาธารณะ การศึกษา และการดูแลสุขภาพ

Source: CDC, Krungsri Research

# กัมพูชา | จุดเปลี่ยน

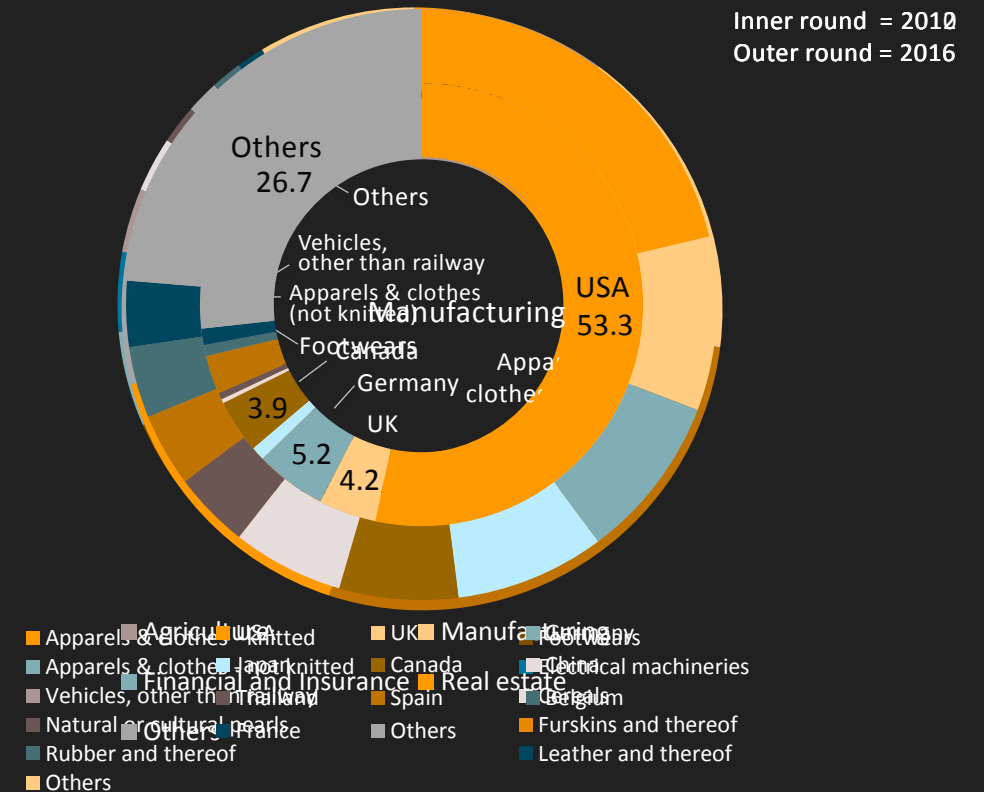
เพิ่มความหลากหลาย (Diversification) ทางเศรษฐกิจ

Share of GDP by Sector



Source: World Bank, Krungsri Research

Export (by sector)



Source: IMF, The Economist, ODC, OEC, Krungsri Research



# กัมพูชา | จุดเปลี่ยน

ปรับโครงสร้างสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่ จากที่เน้นใช้จำนวนแรงงานไปเป็นการใช้ทักษะภายในปี 2025

เป้าหมาย	ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม: มุ่งเพิ่มสัดส่วนภาคอุตสาหกรรมเป็นร้อยละ 30 ของ GDP ประเทศภายในปี 2025	สร้างความหลากหลายในภาคส่งออก: มุ่งเพิ่มสัดส่วนการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม เป็นร้อยละ 15 ของการส่งออกรวม ภายในปี 2025	ส่งเสริมธุรกิจ SMEs: ส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs จัดทะเบียนเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วน ร้อยละ 80-95 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดของประเทศ
สาขา ธุรกิจ	สาขาธุรกิจสำคัญที่ได้รับการส่งเสริม		สาขาธุรกิจที่มีเงื่อนไข/จำกัดการลงทุน
	<ul style="list-style-type: none"><li>● การผลิตสินค้าเกษตร-อุตสาหกรรม</li><li>● อุตสาหกรรมเกิดใหม่ ที่เน้นสร้างมูลค่าเพิ่มสูง มีนวัตกรรมและขีดความสามารถในการแข่งขันสูง</li><li>● ธุรกิจ SMEs ในทุกสาขาธุรกิจ โดยเฉพาะ การผลิตเครื่องมือ/อุปกรณ์ทางการแพทย์ การผลิตวัสดุก่อสร้าง การบรรจุหีบห่อเพื่อส่งออก การผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตเครื่องมือที่ใช้ในทางอุตสาหกรรม</li><li>● อุตสาหกรรมสนับสนุนสำหรับการพัฒนาธุรกิจด้านเกษตรกรรม ท่องเที่ยว สิ่งทอ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบเพื่อใช้เป็นสินค้าขั้นกลางสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ</li><li>● อุตสาหกรรมเทคโนโลยี พลังงาน อุตสาหกรรมหนัก ธุรกิจด้านวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์/หัตถกรรมดั้งเดิม และเทคโนโลยีสีเขียว</li></ul>		สาขาธุรกิจที่ต้องขออนุมัติก่อนการลงทุน <ul style="list-style-type: none"><li>● การผลิตและแปรรูปสารเสพติด</li><li>● การผลิตสารเคมีที่มีพิษ</li><li>● การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากขยะนำเข้าจากต่างประเทศ</li><li>● กิจกรรมด้านป่าไม้บางประเภท</li></ul>

Source: "Industrial Development Policy 2015-2025", CDC, Krungsri Research

# กัมพูชา | จุดเด่น

การเปิดเสรีภายใต้ AEC และนโยบายที่ชัดเจนมีส่วนสำคัญช่วยให้กัมพูชาเข้าสู่ Regional Supply Chain

## การค้า

**มาตรการภาษี:** นับจากปี 2018 กัมพูชาได้ปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าภายใต้กรอบอาเซียนเหลือร้อยละ 0

การเคลื่อนย้ายสินค้า	2010	2018
การลดภาษีนำเข้า	ASEAN-6: 0%	CLMV: 0%

**มาตรการที่มีใช้ภาษี:** กัมพูชาปรับลดมาตรการที่มีใช้ภาษีตั้งแต่ปี 2015

การเคลื่อนย้ายสินค้า	2010	2015
การปรับลดมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTBs)	ASEAN-5 (ยกเว้นฟิลิปปินส์)	ฟิลิปปินส์และ CLMV

## การลงทุน

กัมพูชาเปิดกว้างการลงทุนให้นักลงทุนอาเซียน

ครองสัดส่วนการลงทุนได้สูงสุด **100%**

ยกเว้น 4 สาขา คือ สารเสพติด สารเคมี/สารพิษ/ยาฆ่าแมลง การผลิตไฟฟ้า และกิจการป่าไม้

สาขาธุรกิจที่เปิดเสรีให้นักลงทุนอาเซียนลงทุนในสัดส่วนสูงสุด **100%**

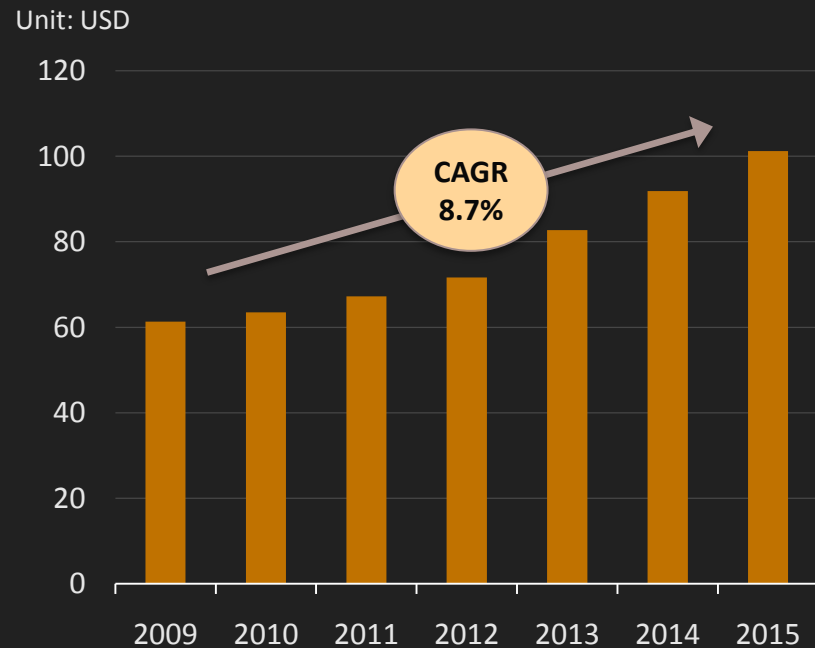
สาขาธุรกิจ	สัดส่วนการลงทุน (%)
ธุรกิจภาคเกษตรกรรม	100%
การผลิต	100%
ธนาคาร ประกันรถยนต์ ประกันชีวิต โครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน โครงข่ายโทรศัพท์ไร้สาย ธุรกิจค้าปลีก บริการขนส่งทางทะเล การขนส่งทางถนน การขนส่งทางราง	100%
การขนส่งทางอากาศ ขนส่งทางเรือ	49%

Source: Krungsri Research

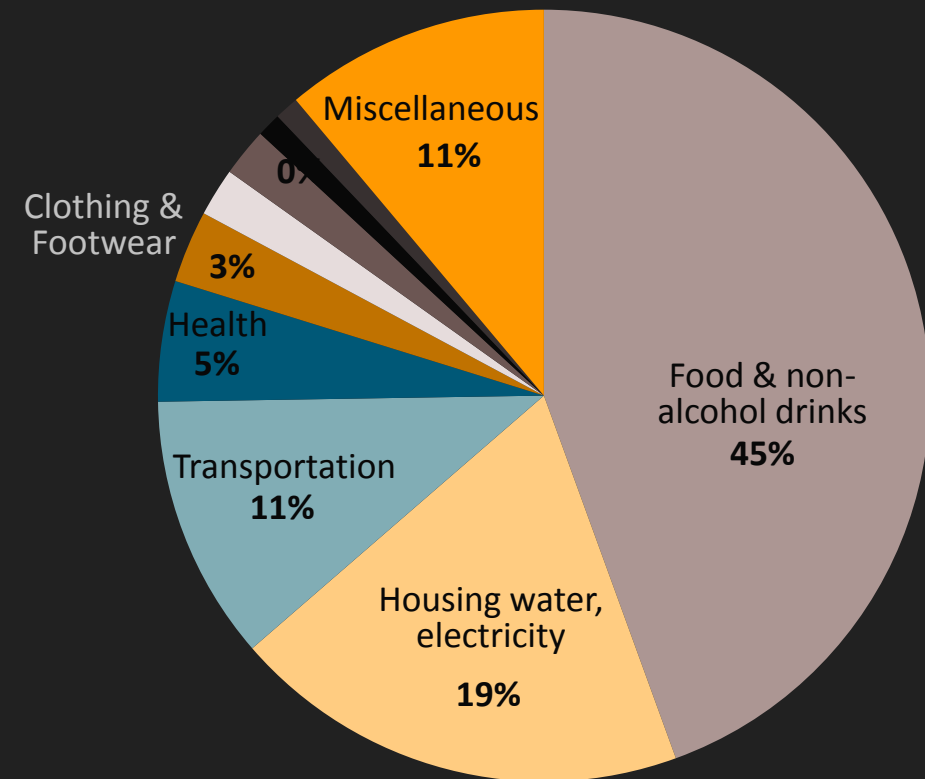
# กัมพูชา | จุดเด่น

สัดส่วนการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคต่อ GDP มีขนาดใหญ่และเติบโตในอัตราสูง

Cambodia's household consumption per capita



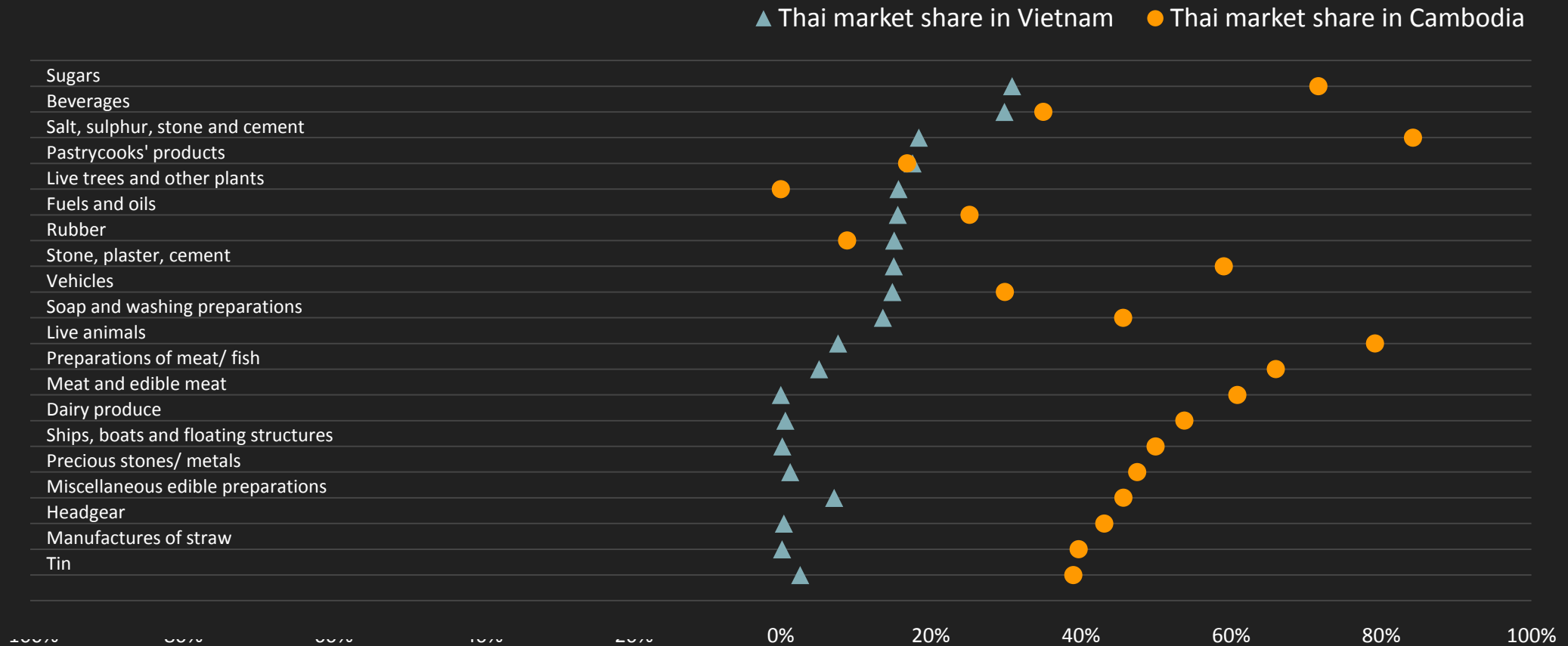
Structure of consumption expenditure 2015



# กัมพูชา | จุดเด่น

คนกัมพูชายังนิยมสินค้าจากไทย

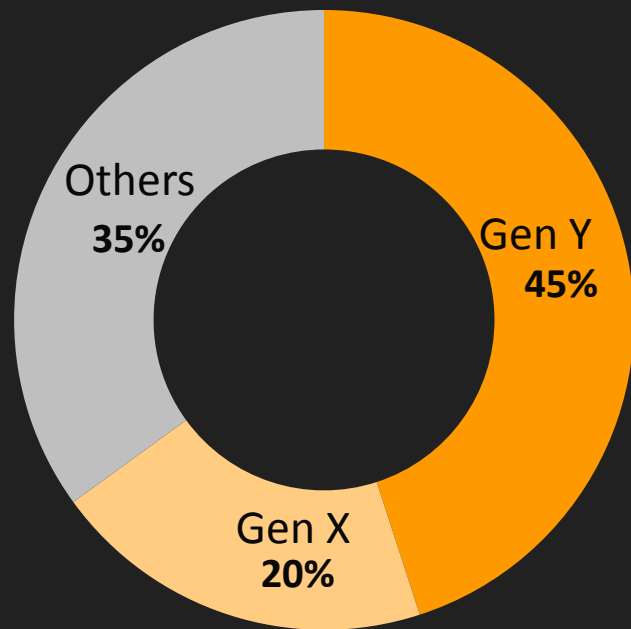
Thai market share in Cambodia and Vietnam in 2015



# กัมพูชา | จุดเด่น

โครงสร้างประชากรที่ยังเป็นหนุ่มสาวทำให้ผู้บริโภคกัมพูชาส่วนใหญ่เป็น Gen Y

ประชากรส่วนใหญ่คือ “Gen Y” หรือ “Millennials”



■ Gen Y / Millennials (1977-1995) ■ Gen X (1965-1976) ■ Others

Source: UN, Krungsri Research

**Trend** วัยรุ่นนิยมสิ่งใหม่และอิงกระแส

ยึด “ตนเอง” เป็นหลักในการเลือกสินค้า

ก้าวตามความเปลี่ยนแปลง

สร้าง “ประสบการณ์ส่วนตัว”

เลือกจาก “คุณค่า” มากกว่า “ราคา”

เกาะติดกระแสโซเชียล

บริโภคตามเทรนด์มากกว่าตามความจำเป็น

สร้าง “ความมีตัวตนในสังคม”

นิยมสร้างธุรกิจของตนเอง

# เวียดนาม จุดหมาย จุดเปลี่ยน และจุดเด่น



# เวียดนาม | จุดหมาย

มุ่งดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

## ยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรม 2025

เป้าหมาย	ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพการเคลื่อนย้ายทรัพยากร	มุ่งพัฒนาความทันสมัยและส่งเสริมอุตสาหกรรมเกี่ยวกับภาคเกษตรและชนบท
	พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกันและความปลอดภัยของประเทศ	พัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 2016-2020

สนับสนุนการพัฒนาภาคเอกชน	พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและภูมิภาคต่างๆ
สร้างความเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานในชนบท	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ
ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตและการศึกษาผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

สาขาธุรกิจ	สาขาธุรกิจสำคัญที่ได้รับการส่งเสริม
	<p>การผลิตและแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>งานวิศวกรรมเครื่องกล</li> <li>เคมีภัณฑ์</li> <li>ปิโตรเคมี</li> <li>รถยนต์ และส่วนประกอบ</li> <li>ผลิตภัณฑ์เหล็ก</li> <li>พลาสติกสังเคราะห์และยางพารา</li> <li>การแปรรูปสินค้าเกษตร/ของจากป่าและสินค้าประมง</li> </ul> <p>สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม</li> <li>คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ</li> <li>โทรศัพท์และส่วนประกอบ</li> </ul> <p>พลังงานใหม่และพลังงานทดแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พลังงานลม</li> <li>พลังงานแสงอาทิตย์</li> <li>พลังงานชีวภาพ</li> </ul>

สาขาธุรกิจ	สาขาธุรกิจสำคัญที่ได้รับการส่งเสริม
	<p>อุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง</p> <p>อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง</p> <p>โครงสร้างพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ไฟฟ้า</li> <li>น้ำ</li> <li>ชลประทาน</li> </ul> <p>บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารและโทรคมนาคม</li> <li>การศึกษา</li> <li>ธุรกิจด้านสุขภาพ</li> </ul>

Source: Vietnam's government office, Krungsri Research

# เวียดนาม | จุดเปลี่ยน

การเปิดประตูการค้าเสรีและนโยบาย FDI ทำให้เวียดนามมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain: GVC) เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

การเข้าร่วม FTA กับกลุ่มประเทศต่างๆ จะครอบคลุมกว่า 90% ของจำนวนประเทศคู่ค้าทั้งหมด

## Enforced FTAs

### Multilateral

ASEAN FTA  
ASEAN-Japan FTA  
ASEAN-S.Korea FTA

ASEAN-China FTA  
ASEAN-China FTA  
ASEAN-India FTA

Vietnam-Eurasia FTA

### Bilateral

Vietnam-S.Korea FTA

Vietnam-Chile FTA

Vietnam-Japan  
Economic Partnership  
Agreement

## To be enforced/concluded/negotiating

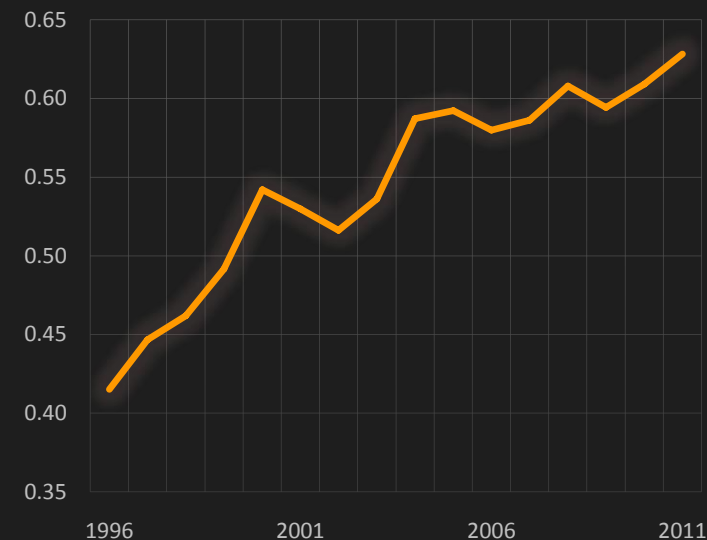
Vietnam-EU FTA  
(expected to be ratified in 2018)

Vietnam-EFTA (negotiating)

Comprehensive and Progressive  
Agreement for Trans-Pacific  
Partnership: CPTPP (negotiating)

Regional Comprehensive Economic  
Partnership: RCEP (negotiating)

## ระดับการเข้าร่วมห่วงโซ่มูลค่าโลก



Source: WTO, EU, asean.org, news media, Krungsri Research

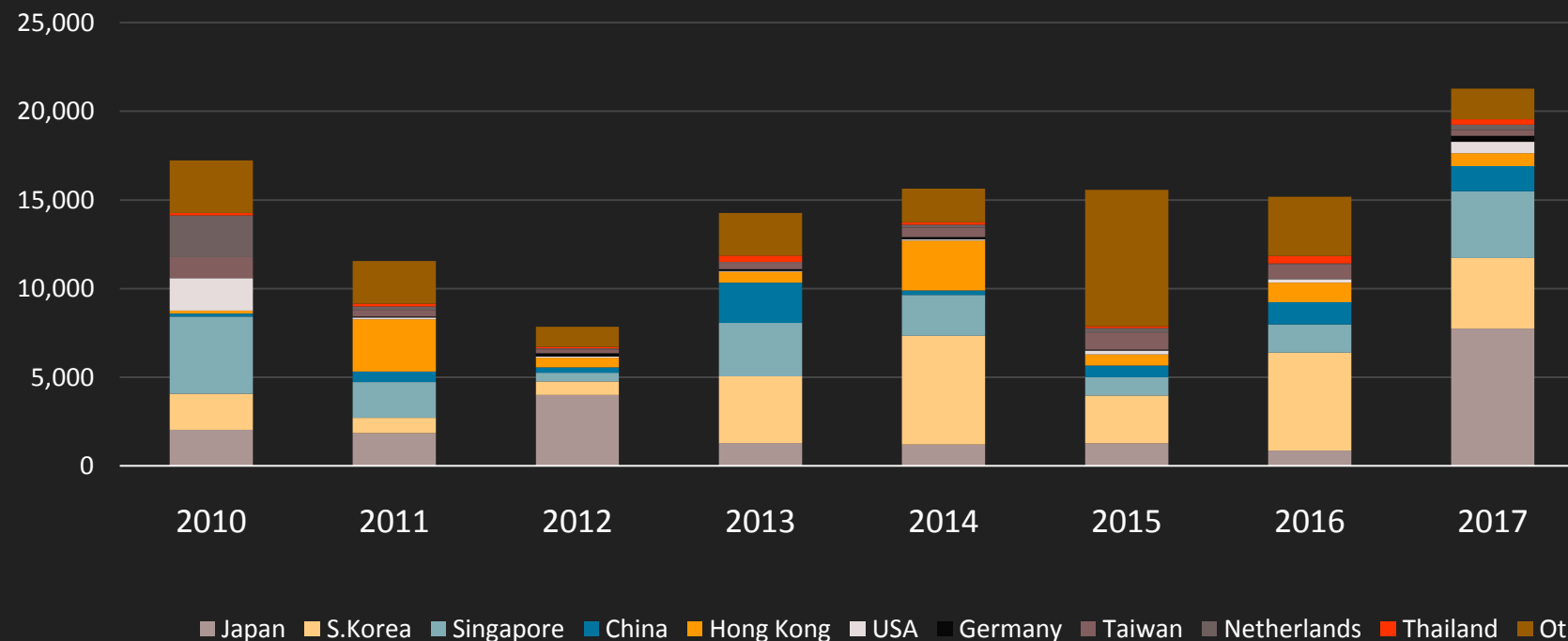


# เวียดนาม | จุดเด่น

เงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) มาจากประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่

## FDI inflows in Vietnam by country

Unit: mn USD

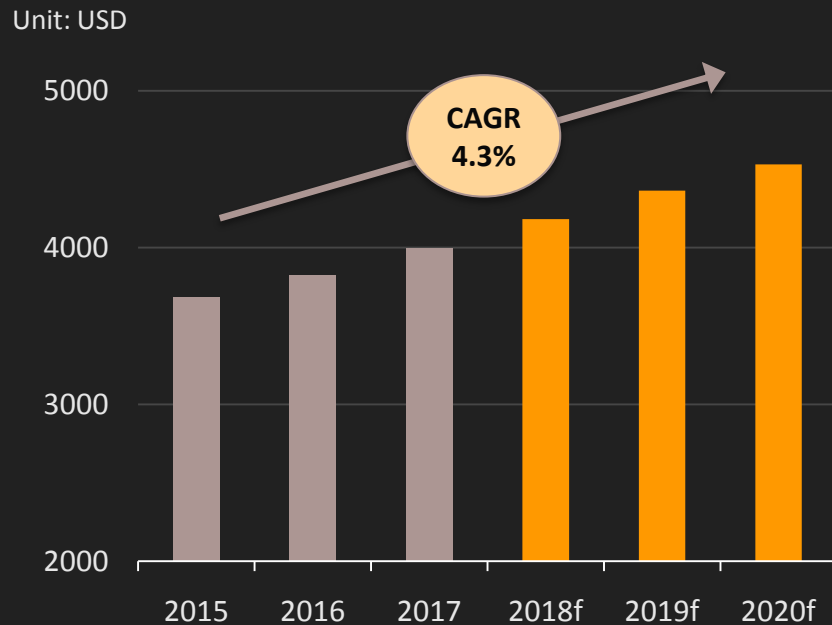


Source: Vietnam's General Statistics Office, Krungsri Research

# เวียดนาม | จุดเด่น

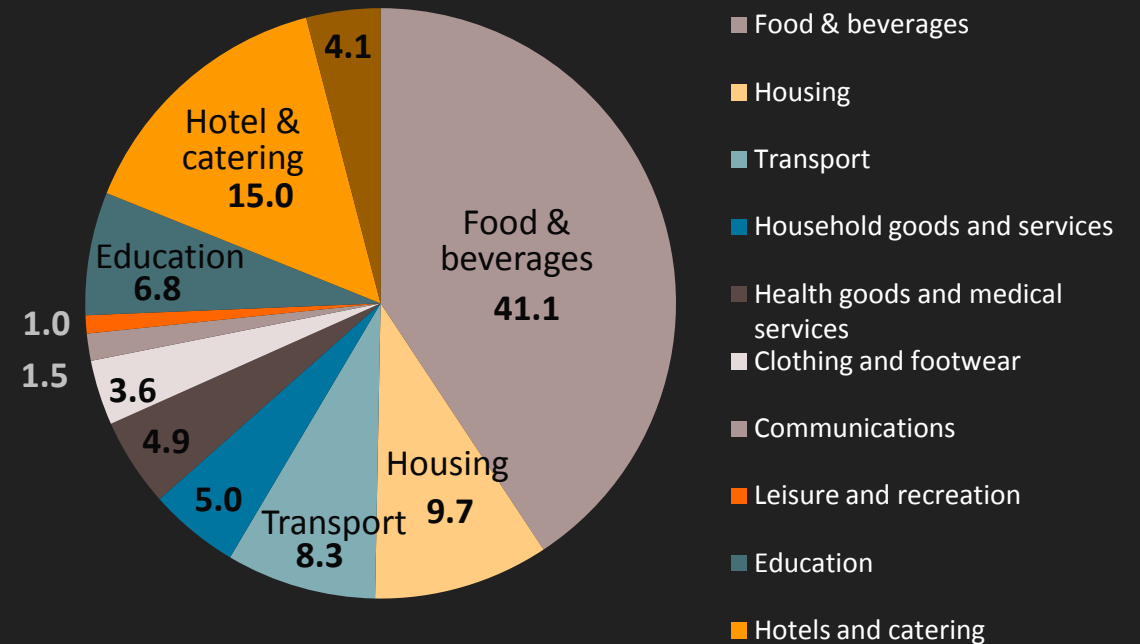
ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคของเวียดนามมีขนาดใหญ่และเติบโตต่อเนื่อง

### Vietnam's household consumption expenditure



Source: Euromonitor, HKTCD, Business Sweden Analysis Krungsri Research

### Vietnam's consumer expenditure by category

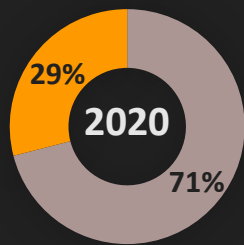
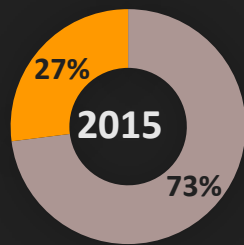
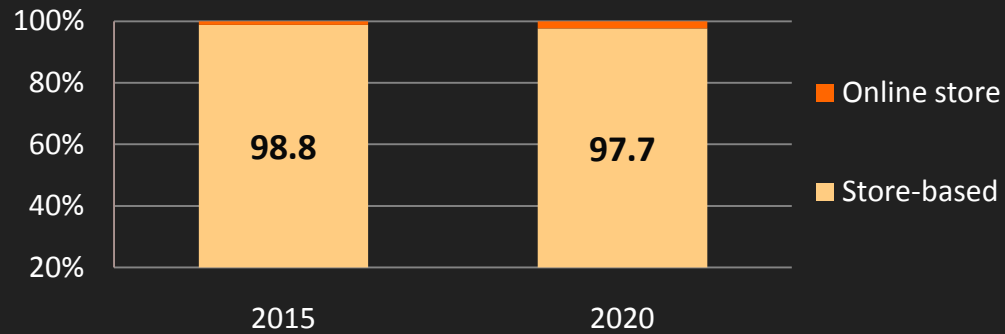


Source: Euromonitor, Business Sweden Analysis, Krungsri Research

# เวียดนาม | จุดเด่น

ร้านค้าปลีกยังคงเป็นช่องทางตลาดสำคัญในเวียดนามในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในเวียดนาม






Modern stores

Grocery stores

Source: Euromonitor, Business Sweden Analysis, Krungsri Research

เครือข่ายธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ในเวียดนาม

(ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2017)

Store brand	Owner	No. of stores	Expansion plan
	Saigon Union of Trading Cooperatives	92	130 by 2020
	Central Group (Thailand)	34	7 new stores, starting from 2016
	Aeon Group (Japan)	4	2 new malls/year
	Nhat Nam JSC	26	NA
	Vincommerce (Subsidiary of Vingroup)	74 (vs. 28 at the end of 2015)	100 stores by 2018
	Lotte Group (Korea)	13	60 by 2020
	TCC Group (Thailand)	19	5 new stores/year in 2018-2020

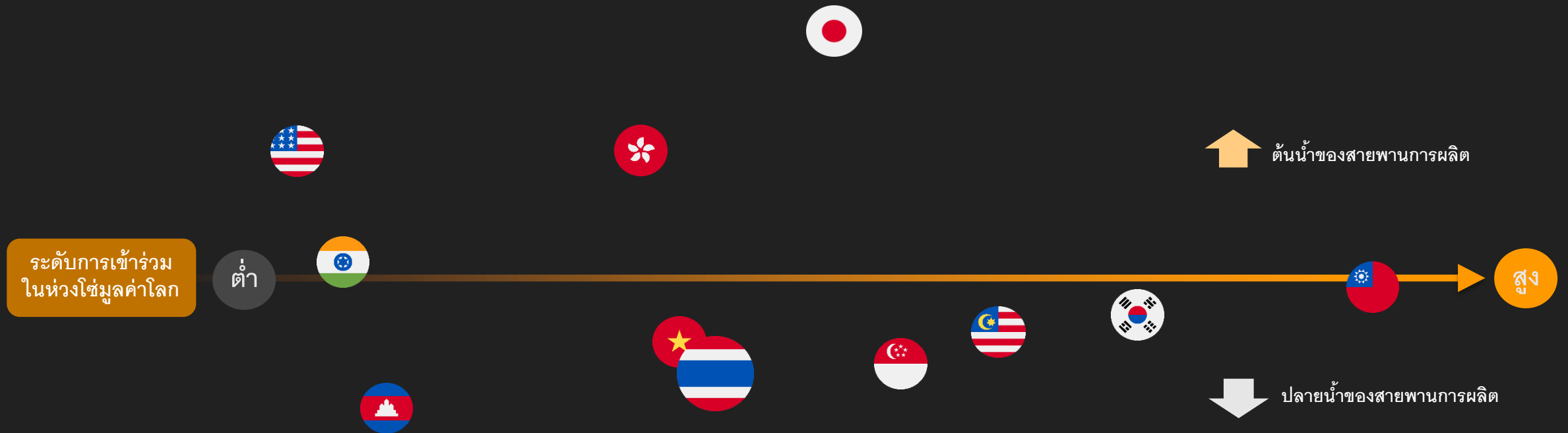
Source: Business Sweden Analysis, Euromonitor, Cimigo, Deloitte, field survey, Krungsri Research

# มองความต่าง เสาะหาโอกาส



# โครงสร้างการผลิตที่แตกต่างกันหมายถึงโอกาสที่แตกต่างของผู้ประกอบการไทย

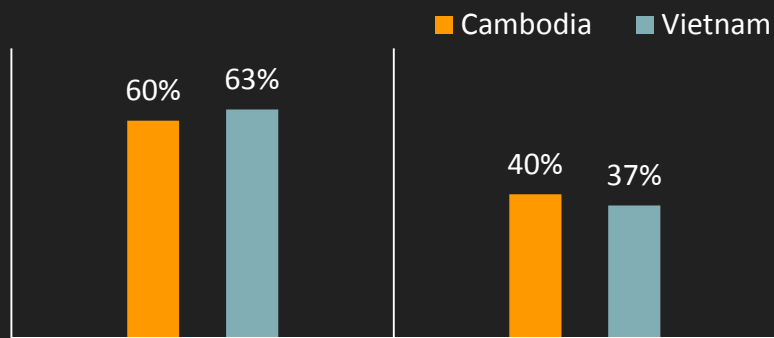
ระดับการเข้าร่วมและตำแหน่งบนห่วงโซ่มูลค่าโลก



Source: OECD, Krungsri Research

# โครงสร้างการผลิตรายอุตสาหกรรมของเวียดนามคล้ายไทย ซึ่งแตกต่างจากกัมพูชา

Imports by purpose



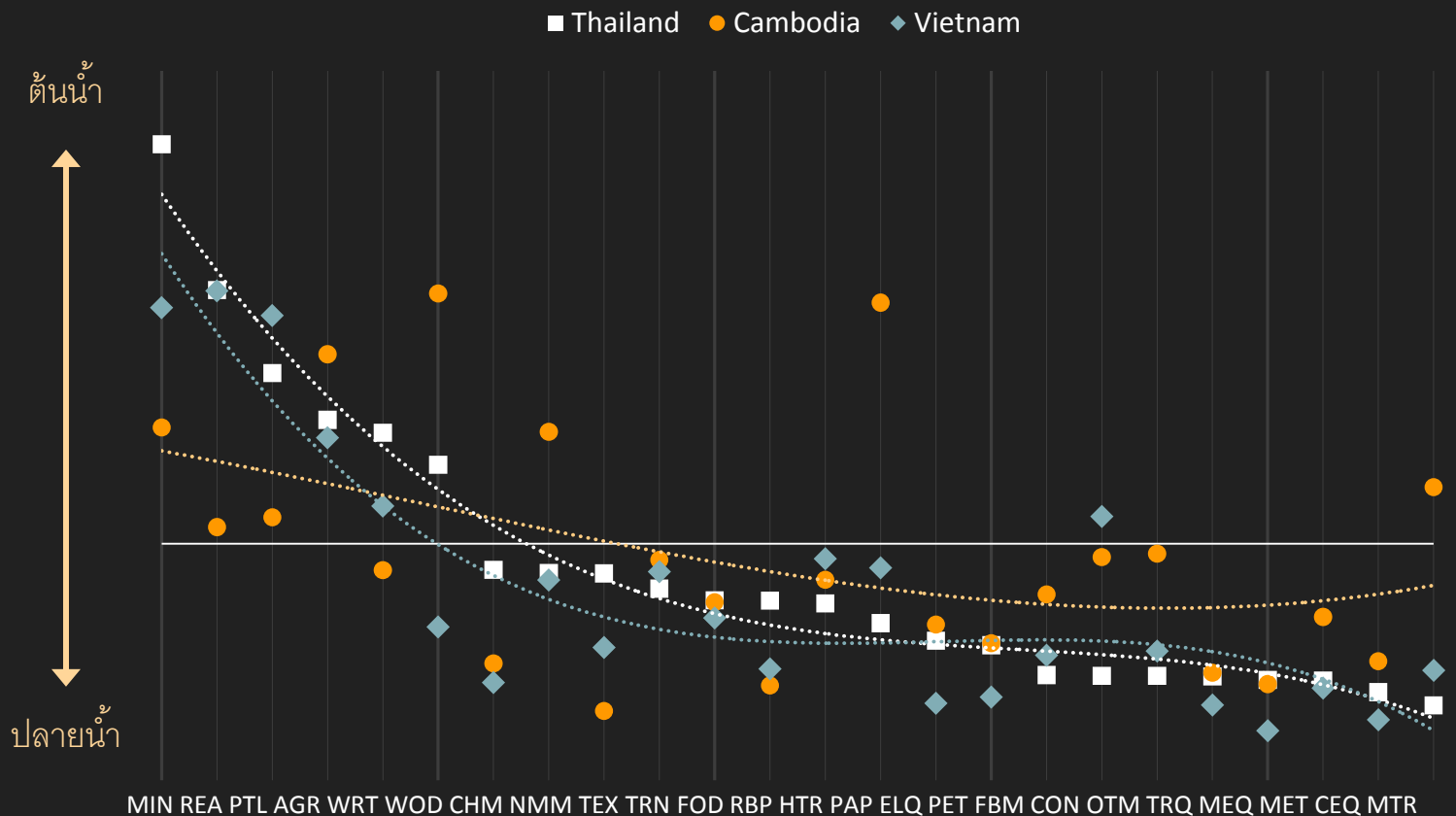
INTERMEDIATE GOODS

FINAL GOODS

AGR	Agriculture and fishery	CEQ	Computer, Electronic and optical equipment
MIN	Mining	ELQ	Electrical machinery
FOD	F&B	MTR	Motor vehicles
TEX	Textiles	TRQ	Other transport equipment
WOD	Wood products	OTM	Manufacturing; recycling
PAP	Paper products	EGW	Electricity, gas and water supply
PET	Petroleum	CON	Construction
CHM	Chemicals	WRT	Wholesale and retail trade; repairs
RBP	Rubber and plastic product	HTR	Hotels and restaurants
NMM	Other non-metallic mineral products	TRN	Transport and storage
MET	Basic metals	PTL	Post and telecommunications
FBM	Fabricated metal products	REA	Real estate activities
MEQ	Machinery and equipment		

Source: OECD, Krungsri Research

Position in Global Value Chain relative to Thailand



# วัตถุประสงค์ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ของกัมพูชาเน้นผลิตสินค้าขั้นสุดท้าย ขณะที่เวียดนามมุ่งผลิตสินค้าขั้นกลาง

## Cambodia production

	Domestic market	Foreign market
Raw material	33	10
Final goods	40	17

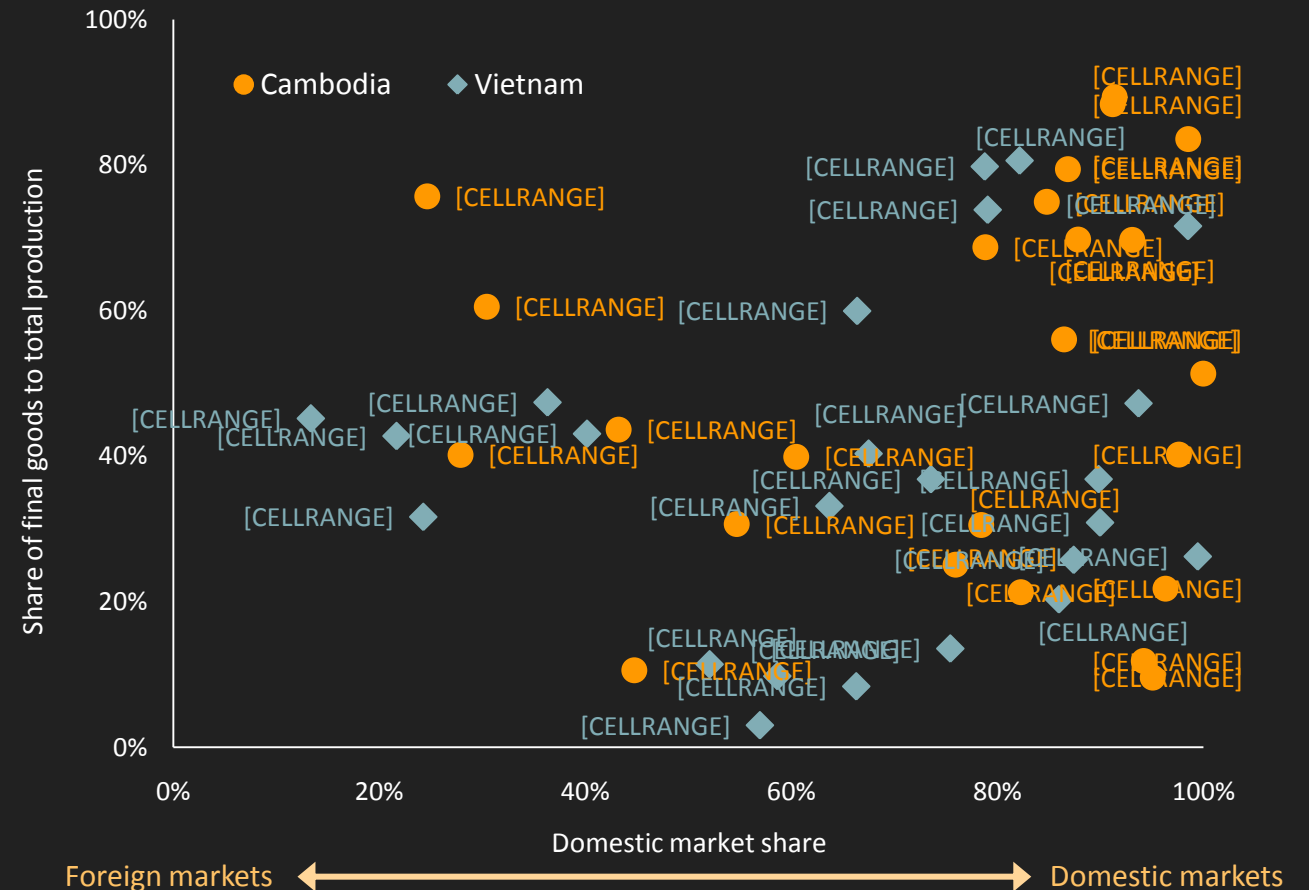
## Vietnam production

	Domestic market	Foreign market
Raw material	42	16
Final goods	30	13

AGR	Agriculture and fishery	CEQ	Computer, Electronic and optical equipment
MIN	Mining	ELQ	Electrical machinery
FOD	F&B	MTR	Motor vehicles
TEX	Textiles	TRQ	Other transport equipment
WOD	Wood products	OTM	Manufacturing; recycling
PAP	Paper products	EGW	Electricity, gas and water supply
PET	Petroleum	CON	Construction
CHM	Chemicals	WRT	Wholesale and retail trade; repairs
RBP	Rubber and plastic product	HTR	Hotels and restaurants
NMM	Other non-metallic mineral products	TRN	Transport and storage
MET	Basic metals	PTL	Post and telecommunications
FBM	Fabricated metal products	REA	Real estate activities
MEQ	Machinery and equipment		

Final goods  
↑  
↓  
Raw materials

## Cambodia and Vietnam production



Notes: Bubble size represents total production  
Source: OECD, Krungsri Research

# กัมพูชา



# เวียดนาม



# โอกาสที่แตกต่าง



# วันนี้ | กลุ่มสินค้าที่ไทยมีบทบาทสูงในกัมพูชาและเวียดนาม

พิจารณาจาก



มูลค่าตลาด



การเติบโตของมูลค่า  
ส่งออก



สัดส่วนการค้า



ความนิยมในสินค้าไทย



ความผันผวนของมูลค่า  
การส่งออก

## ตัวอย่างกลุ่มสินค้าไทยที่มีบทบาทในตลาดสูง

กัมพูชา			เวียดนาม		
อุปโภคบริโภค	สินค้าชั้นกลาง	สินค้าทุน	อุปโภคบริโภค	สินค้าชั้นกลาง	สินค้าทุน
เนื้อสัตว์, น้ำตาล, เอสเซนเชียลออยล์, เครื่องสำอาง	เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ, ของทำด้วย เหล็กหรือเหล็กกล้า, พลาสติกและของที่ทำด้วย พลาสติก	เครื่องจักรกล/เครื่องยนต์, น้ำมันสำเร็จรูป	เนื้อสัตว์, เครื่องดื่ม, น้ำตาล, เครื่องปรุงรส, ธัญพืช, ผลิตภัณฑ์อาหาร จำพวกเพสทรี, ผลิตภัณฑ์ นม	เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ, ของทำจาก พลาสติก, ผลิตภัณฑ์ ยางพารา, ของทำจากเหล็ก และเหล็กกล้า, เคมีอินทรีย์	เครื่องจักรกล/เครื่องยนต์, ชิ้นส่วนยานยนต์และ ส่วนประกอบ, น้ำมัน สำเร็จรูป

Source: Krungsri Research

# วันนี้ | โอกาสของกลุ่มสินค้าไทยกับการเข้าร่วม GVC

กัมพูชา

เวียดนาม

- ตอบโจทย์การมุ่งสู่ **Regional Supply Chain**
- กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ตอบสนองความต้องการของกัมพูชา
- ช่องทางเชื่อมสินค้าและธุรกิจไทยสู่ **Global Value Chain**
- ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคของเวียดนามมีขนาดใหญ่และเติบโตดี กลุ่มสินค้าไทยที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง มีโอกาสเข้าไปแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด

## ตัวอย่างกลุ่มสินค้าไทยกับโอกาสในอนาคต

กัมพูชา			เวียดนาม		
อุปโภคบริโภค	สินค้าชั้นกลาง	สินค้านำเข้า	อุปโภคบริโภค	สินค้าชั้นกลาง	สินค้านำเข้า
เครื่องมือสื่อสาร, อุปกรณ์ไอที/ดิจิทัล, สินค้าอุปโภคบริโภค (FCMC)	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบที่รองรับภาคอุตสาหกรรม, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, ของที่ทำด้วยพลาสติกในภาคอุตสาหกรรม	เครื่องจักรกล/เครื่องยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่หลากหลายชั้น, ชิ้นส่วน/อุปกรณ์ยานยนต์ต่างๆ	สินค้านำเข้าอุปโภคบริโภค (FCMC), เครื่องประดับ	กลุ่มสินค้าของไทยที่มีศักยภาพในปัจจุบันโดยเฉพาะกลุ่มที่สามารถรักษาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดเวียดนาม	

# ความท้าทาย | ผลข้างเคียงจากการเปลี่ยนแปลง

## กัมพูชา

บางกลุ่มสินค้าอาจมีความต้องการจากไทยลดลง โดยเฉพาะสินค้าขั้นพื้นฐานและสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูงนัก เนื่องจากกัมพูชามีแนวโน้มผลิตเองได้มากขึ้น

## เวียดนาม

การแข่งขันในตลาดเวียดนามที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรง อาจทำให้สินค้าบางกลุ่มสูญเสียส่วนแบ่งตลาด หากไม่สามารถปรับตัวได้

## ตัวอย่างกลุ่มสินค้าไทยที่อาจเผชิญความท้าทาย

กัมพูชา			เวียดนาม		
อุปโภคบริโภค	สินค้าชั้นกลาง	สินค้าทุน	อุปโภคบริโภค	สินค้าชั้นกลาง	สินค้าทุน
อาหาร/เครื่องดื่มขั้นต้น	ผลิตภัณฑ์พลาสติกพื้นฐาน/ ใช้เทคโนโลยีขั้นต่ำ ( อาทิ ถุง เครื่องใช้พลาสติก)	ซีเมนต์	ผลิตภัณฑ์ยา	เครื่องจักรไฟฟ้าพื้นฐาน, หนัง/เครื่องหนัง, ฝ้าย/ผ้าฝ้าย	เครื่องจักรกล/เครื่องยนต์ บางประเภท

# THANK YOU



**KRUNGSRI** RESEARCH